



**Governo do Estado de São Paulo**  
**Secretaria da Fazenda e Planejamento**

***Relatório Anual do  
Governo do Estado***

**Volume II**

***Exercício 2021***

# **SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS**

# Secretaria de Turismo e Viagens

## Execução Orçamentária por Grupo de Despesa

### 50000 - Secretaria de Turismo e Viagens

em R\$

|                            | Dotação Inicial       | Dotação Atualizada    | Empenhado             |   |                       | Pago Orçamento + Pago de Restos |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|---------------------------------|
|                            |                       |                       | Liquidado (A)         | Inscritos em Restos a Pagar Não Processados (B) | Total (C = A + B)     |                                 |
| <b>Despesas Correntes</b>  | <b>83.658.971,00</b>  | <b>134.410.257,00</b> | <b>131.912.415,93</b> | <b>0,00</b>                                     | <b>131.912.415,93</b> | <b>118.677.610,00</b>           |
| Pessoal e Encargos Sociais | 6.347.951,00          | 6.325.951,00          | 6.207.342,40          | 0,00  | 6.207.342,40          | 6.294.312,16                    |
| Outras Despesas Correntes  | 77.311.020,00         | 128.084.306,00        | 125.705.073,53        | 0,00  | 125.705.073,53        | 112.383.297,84                  |
| <b>Despesas de Capital</b> | <b>505.775.744,00</b> | <b>507.032.672,00</b> | <b>506.591.053,59</b> | <b>0,00</b>                                     | <b>506.591.053,59</b> | <b>127.037.667,51</b>           |
| Investimentos              | 505.775.744,00        | 507.032.672,00        | 506.591.053,59        | 0,00  | 506.591.053,59        | 127.037.667,51                  |
| <b>Despesa Total</b>       | <b>589.434.715,00</b> | <b>641.442.929,00</b> | <b>638.503.469,52</b> | <b>0,00</b>                                     | <b>638.503.469,52</b> | <b>245.715.277,51</b>           |

Fonte: SIAFEM/SP

Nota:1) Valor da LOA 2021, DOE 30/12/2020, sem a alteração promovida pelo Decreto 65438/2020, DOE 31/12/2020, que instituiu o cancelamento de dotação de valores condicionados; 2) Excluídas as Despesas Intra-Orçamentárias.

## Execução Orçamentária por Programa Orçamentário

### 50000 - Secretaria de Turismo e Viagens

em R\$

|   | Dotação Inicial       | Dotação Atualizada    | Empenhado             |   |                       | Pago Orçamento + Pago de Restos |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|---------------------------------|
|   |                       |                       | Liquidado (A)         | Inscritos em Restos a Pagar Não Processados (B) | Total (C = A + B)     |                                 |
| <b>2826 - COMUNICACAO SOCIAL</b>  | <b>0,00</b>           | <b>0,00</b>           | <b>0,00</b>           | <b>0,00</b>                                     | <b>0,00</b>           | <b>29.867,00</b>                |
| Despesas Correntes  | 0,00                  | 0,00                  | 0,00                  | 0,00  | 0,00                  | 29.867,00                       |
| <b>2990 - DESENVOLVIMENTO DE ACOES DECORRENTES DE EMENDAS PARLAMENTARES</b> | <b>200.000,00</b>     | <b>200.000,00</b>     | <b>200.000,00</b>     | <b>0,00</b>                                     | <b>200.000,00</b>     | <b>200.000,00</b>               |
| Despesas Correntes  | 10,00                 | 200.000,00            | 200.000,00            | 0,00  | 200.000,00            | 200.000,00                      |
| Despesas de Capital   | 199.990,00            | 0,00                  | 0,00                  | 0,00  | 0,00                  | 0,00                            |
| <b>5001 - APRIMORAMENTO E DESENVOLVIMENTO DA GESTAO DO TURISMO PAULISTA</b> | <b>10.357.397,00</b>  | <b>10.312.172,00</b>  | <b>8.203.628,60</b>   | <b>0,00</b>                                     | <b>8.203.628,60</b>   | <b>7.557.688,87</b>             |
| Despesas Correntes  | 10.357.387,00         | 10.312.162,00         | 8.203.628,60          | 0,00  | 8.203.628,60          | 7.557.688,87                    |
| Despesas de Capital   | 10,00                 | 10,00                 | 0,00                  | 0,00  | 0,00                  | 0,00                            |
| <b>5001 - INCREMENTO DO TURISMO PAULISTA</b>                                | <b>0,00</b>           | <b>0,00</b>           | <b>0,00</b>           | <b>0,00</b>                                     | <b>0,00</b>           | <b>5.002,05</b>                 |
| Despesas Correntes  | 0,00                  | 0,00                  | 0,00                  | 0,00  | 0,00                  | 0,00                            |
| Despesas de Capital   | 0,00                  | 0,00                  | 0,00                  | 0,00  | 0,00                  | 5.002,05                        |
| <b>5002 - ESTRUTURACAO E PROMOCAO TURISTICA DO ESTADO DE SAO PAULO</b>      | <b>578.877.309,00</b> | <b>610.930.748,00</b> | <b>610.099.840,92</b> | <b>0,00</b>                                     | <b>610.099.840,92</b> | <b>214.985.651,04</b>           |
| Despesas Correntes  | 73.301.565,00         | 103.898.086,00        | 103.508.787,33        | 0,00  | 103.508.787,33        | 87.952.985,58                   |
| Despesas de Capital   | 505.575.744,00        | 507.032.662,00        | 506.591.053,59        | 0,00  | 506.591.053,59        | 127.032.665,46                  |
| <b>5123 - COMUNICACAO SOCIAL</b>  | <b>9,00</b>           | <b>20.000.009,00</b>  | <b>20.000.000,00</b>  | <b>0,00</b>                                     | <b>20.000.000,00</b>  | <b>22.937.068,55</b>            |
| Despesas Correntes  | 9,00                  | 20.000.009,00         | 20.000.000,00         | 0,00  | 20.000.000,00         | 22.937.068,55                   |
| <b>Despesa Total</b>  | <b>589.434.715,00</b> | <b>641.442.929,00</b> | <b>638.503.469,52</b> | <b>0,00</b>                                     | <b>638.503.469,52</b> | <b>245.715.277,51</b>           |

Fonte: SIAFEM/SP

Nota:1) Valor da LOA 2021, DOE 30/12/2020, sem a alteração promovida pelo Decreto 65438/2020, DOE 31/12/2020, que instituiu o cancelamento de dotação de valores condicionados; 2) Excluídas as Despesas Intra-Orçamentárias.

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo foi criada em 1º de janeiro de 2011, pelo Decreto Nº 56.635 e se organiza pelo Decreto Nº 56.638/2011 e alterado inciso II do artigo 3º pelo Decreto Nº 57.748/2012 e pelo Decreto Nº 65.724, de 25 de maio de 2021.

Tem como função “promover o turismo como atividade econômica de forma estratégica, contribuindo para a geração de emprego, renda e desenvolvimento em todo o Estado”. Cabe, portanto, à pasta:

Planejar, coordenar, implantar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do turismo; formular diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, inclusive mediante a execução de obras relativas ao turismo no Estado; apoiar outras instituições, particulares ou não, para a criação de políticas que incrementem o turismo; difundir as atrações turísticas de todo o Estado de São Paulo, dentro e fora do país; organizar permanentemente um inventário sobre o potencial turístico do Estado; incentivar a criação de escolas e cursos destinados à capacitação de profissionais para o exercício de atividades relacionadas ao turismo; elaborar o calendário turístico do Estado.

Para a consecução de seus objetivos, fazem parte da estrutura da Secretaria a Coordenadoria de Turismo, responsável pelos projetos de estruturação e promoção dos ativos do Estado, além do desenvolvimento de programas temáticos, e o Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (DADETUR), responsável pelo repasse voluntário de recursos financeiros para 70 municípios classificados legalmente como estâncias e 140 outros, na categoria de Municípios de Interesse Turístico (MIT). A Secretaria responde ainda pelo conselho Estadual de Turismo.

Apresentamos abaixo a execução das Unidades Orçamentárias durante o exercício de 2020.

## **Programa 2990 - Desenvolvimento de Ações decorrentes de Emendas Parlamentares**

### **Ação 2272 - Desenvolvimento de Ações decorrentes de Emendas Parlamentares, Exceto Saúde**

A Lei Orçamentária nº 17.309, de 29 de dezembro de 2020 que Orça a Receita e Fixa a Despesa de Estado para o exercício de 2020, contemplou a Secretaria de Turismo com recursos orçamentários vinculados ao Programa 2990 - Desenvolvimento de Ações Decorrentes de emendas Parlamentares, no valor total de R\$ 200.000,00, para atender as 02 (duas) emendas apresentadas pelo Deputado Professor Kenny, tendo como objeto a Realização de eventos turísticos na Feira de Produtos Artísticos e Artesanais (Feirante) com realização de apresentações artísticas e celebração de eventos para datas especificadas do calendário como Festa Junina, Dia dos Pais e das Mães, Natal, para pagamento de artistas, promoção e marketing e Realização de eventos turísticos na Rua Tolentino Figueiras hoje denominada como Rua Gastronômica de Santos, em datas especificadas do calendário como Dia das Crianças, Halloween, Natal para pagamento de artistas, promoção e marketing.

## **Programa 5123 – Comunicação Social**

### **Ação 5576 - Publicidade de Utilidade Pública**

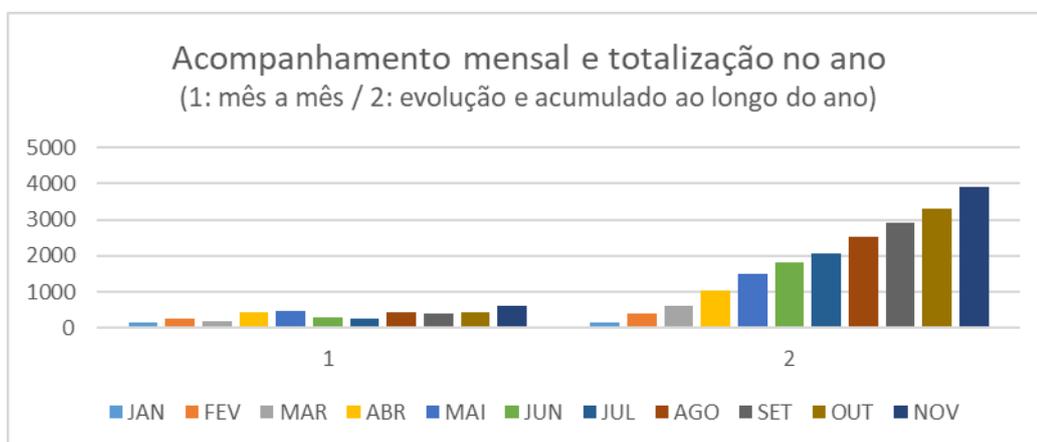
A Secretaria de Turismo integrou o contrato da Secretaria de Comunicação nos serviços de publicidade que teve por objeto os serviços compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral, de divulgação obrigatória ou não.

## **EIXO COMUNICAÇÃO E MARKETING**

### **Relacionamento com a Imprensa**

Depois do monotemático ano de 2020, quando durante dez meses o coronavírus e a covid-19 dominaram praticamente todas as ações de relacionamento com a Imprensa, em 2021 foi possível a) a ampliação da presença da Secretaria nos veículos de comunicação e b) uma qualificação dessa presença por meio de ações baseadas em projetos, estudos e pesquisas, propostas, artigos, eventos e lançamentos.

Como resultados, até novembro foram quase quatro mil menções, com média mensal de 350 notícias, notas, citações, entrevistas etc, no melhor resultado desde o início da gestão (*ver gráfico*). O recorde foi novembro, com 600 veiculações.



Novamente, a base das ações foi o Planejamento Estratégico de Comunicação (PEC), elaborado pela equipe interna e pela consultoria da InvestSP, que se mostrou adequado para o atendimento das demandas vinculadas à pandemia (enquadradas nas frentes de trabalho definidas) ao mesmo tempo em que permitia o acompanhamento das ações da pasta. Esta base, utilizada em 2020, permite uma melhor aferição dos resultados. A inovação, do ponto de vista de gestão e avaliação dos retornos na imprensa, foi a criação de novo modelo de relatório, este apresentando a *performance* por tema.

## **Programa 5001 - Aprimoramento e Desenvolvimento da Gestão do Turismo Paulista**

**Ação 6248 – Aprimoramento da Gestão Interna do Turismo**

**Ação 6311 - Planejamento do Turismo**

**Ação 9001 - Contribuição do Estado para o Regime de Previdência dos Servidores**

A execução da Ação 6248 - Gestão Administrativa da Secretaria consiste na realização de despesas de caráter administrativo e de natureza contínua; manutenção das áreas de transporte, patrimonial e administrativa e de apoio ao desenvolvimento das atividades afetas ao campo de atuação das unidades do Órgão.

### **EIXO GESTÃO INTERNA**

As principais ações para estruturação da gestão interna foram desenvolvidas visando o bom funcionamento diário da Secretaria. Destacam-se os processos rotineiros, a consolidação da mudança de sede para o centro da cidade de São Paulo, negociações de preços de contrato, viagens da equipe, elaboração e renovação de contratos, licitações de toda ordem, compras, adesões, aquisição de serviços e elaboração de termos de referência.

Além disso, contratos e enquadramento de despesas para viabilizar a participação do estado em feiras turísticas nacionais, internacionais e de interesse para a pasta, que se traduz no andamento processual entre os departamentos Centro de Administração - CA, Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos aos Municípios Turísticos - DADETUR, Coordenadoria de Turismo - COTUR, Consultoria Jurídica - CJ e Chefia de Gabinete - CG.

Acerca da instalação do órgão no endereço atual, importa destacar a realização de reformas arquitetônicas para alocação de servidores e colaboradores, redistribuição de ambientes e ampliação do número de estações de trabalho, com vistas ao retorno presencial das atividades laborais, com observância de protocolos de distanciamento. Nesse sentido, foram retirados carpetes de ambientes e instalados pisos adequados à higienização. Com as reformas, passaram a estar alocados adequadamente o setor de tecnologia da informação, almoxarifado, crédito turístico, CIET e demais prestadores de serviços.

Destaca-se, também, a reestruturação do departamento de Recursos Humanos, agora com diretoria e servidores experientes para a organização das atividades correlatas. No mesmo sentido a gestão do patrimônio e almoxarifado da Pasta passou por reformulação, que conta com ingresso de servidores experientes, com vistas ao atendimento das recomendações do Tribunal de Contas do Estado, constantes dos julgamentos de 2019 e 2020, ambos pela regularidade das contas prestadas pela Pasta.

Da mesma forma, a Pasta passou a reestruturar o setor de licitações, passando a dispor de duas pregoeiras em 2021. No mesmo sentido, servidores do Centro Administrativo participaram de capacitação no Pregão Week, realizado de 25 a 29 de outubro, para fazer frente às demandas de contratação da retomada econômica.

A execução da Ação 6311 – Planejamento do Turismo refere-se à produção de dados dos mais diversos segmentos e setores além de pesquisas, relatórios e planos que norteiem as ações da pasta e do setor de turismo em geral bem como a utilização de ferramentas tecnológicas para estas ações.

Além da manutenção do site da Secretaria de Turismo e seus programas, foram executadas ações de desenvolvimento, implantação e gestão da plataforma digital do Inventário Estadual de Turismo, ferramenta essa que possibilitou aos 645 municípios paulistas, independentemente de serem municípios turísticos (estâncias e de interesse turístico) de inserirem seus dados referentes ao setor de turismo numa plataforma única e acessível aos gestores gerando o ranqueamento dos municípios turísticos. Quanto aos estudos destacamos o Informativo Mensal CIET, Turismo - Planos da população de SP para 2021 e 2022, Panorama do Turismo na Gestão Pública no Estado de São Paulo e os Relatórios mensais de inteligência turística do Estado de São Paulo.

## **Programa 5002 – Estruturação e Promoção Turística do Estado de São Paulo**

### **Ação 6059 – Promoção do Turismo**

A partir de março de 2020 os planos de divulgação do turismo do estado foram suspensos e as atenções se voltaram para amenizar os efeitos da pandemia nos setores que dependem do turismo. Em 2019, o turismo teve crescimento de 5,3% (PIB Turismo SP) e de +4,9% SP em turistas internacionais no estado. Esse crescimento foi interrompido pela crise e o segmento teve alto grau de inatividade e ociosidade, chegando a -150 mil empregos em setembro. Muitas ações foram feitas para a minimização das perdas econômicas e de emprego. Em 2021 acompanhando o avanço da vacinação, mas atento aos picos da contaminação, efetuamos ações de promoção compatíveis com esse processo como a participação em eventos virtuais, híbridos e presenciais bem como atuação nas mídias sociais e levantamento de dados para a promoção.

### **Melhores Práticas**

Uma plataforma para disseminação de boas práticas para municípios turísticos, reunindo ideias, soluções e criando uma rede de compartilhamento de projetos de sucesso, além de manuais para execução de alguns projetos como Viva Rua SP e Estruturas Náuticas, entre outros.

### **Campanha “Saúde”**

Campanha de apoio ao turismo, mostrando que o Estado de São Paulo recebe todos os turistas seguindo os protocolos sanitários e com responsabilidade.

### **Grande Prêmio São Paulo de Formula 1**

Edital para participação de empresas, visando o retorno de parte do investimento feito pela Secretaria de Turismo. Acompanhamento e coordenação do espaço para patrocinadores durante o evento e das contrapartidas que cada cota de patrocínio ofereceu.

## **Place Branding Vale do Ribeira**

Definição de estratégia, conceito e marca para a promoção turística da região do Vale do Ribeira.

## **Parques Naturais de SP**

Definição de estratégia, conceito e marca para os parques naturais do estado.

## **Campanha Vale do Ribeira**

Veiculação de campanha, produzida previamente, divulgando os atrativos do vale do Ribeira para o público da Baixada Santista, que tem potencial para conhecer a região pela proximidade.

## **Marca SP Pra Todos**

Com a aprovação da marca SP Pra Todos como marca turística do Estado pela ALESP, em junho, um manual de uso da marca foi desenvolvido para melhor orientação às entidades que forem adotá-la. O manual está em finalização e ficará disponível no site da Secretaria.

## **Redes Sociais**

O formato do conteúdo é essencial para que a comunicação possa atingir seu objetivo. Por meio da execução de ações de comunicação, a Secretaria de Turismo relaciona-se de forma direta com o conjunto da sociedade, e pretende atuar seu relacionamento com outros públicos que possam passar a ver São Paulo como um destino a ser considerado. A comunicação digital, como complemento, pode contribuir para o atingimento de todos esses objetivos. Cada vez mais, estratégias de comunicação tradicionais passam a utilizar ferramentas e tecnologias digitais para atender a esses objetivos de forma mais completa e efetiva.

Ainda sobre conteúdos, é preciso abordar os vídeos, que têm se despontado como uma fonte de consumo de informação, principalmente com relação a turismo. Desde 2017, as visualizações de vídeos sobre viagem no YouTube cresceram mais de 400%. Além disso, dos turistas que buscam sobre o tema viagem na internet, 38% afirmaram que consultaram a plataforma YouTube para essa busca, o que a consolida como um meio de referência no setor.

É necessário destacar a relevância de canais de vídeos, como a plataforma YouTube, que hoje concentra 2 bilhões de usuários no mundo, sendo o segundo site mais acessado do Brasil e do mundo, com mais de um bilhão de horas de conteúdo em vídeo consumidos diariamente.

Como resultado dessa estratégica, os perfis promocionais, novos até o fim do ano de 2020, atingiram resultados significativos. O Instagram São Paulo Turismo, por exemplo, aumentou em 239% o número de seguidores, em 212% o alcance e em 251% o número de impressão dos conteúdos da página. Já o Facebook alcançou um aumento de 63% no alcance da página e 47% no número de impressões do conteúdo. Já o YouTube, com o aumento da produção de vídeo, obteve um aumento expressivo de 331% nas visualizações e 240% no total de tempo assistido.

## **Conteúdos em redes sociais**

Para o ano de 2021, a estratégia de campanhas segmentadas promovendo temáticas de interesse do turismo de SP seguiu operando por apresentar melhor identificação com o público de redes Sociais. A ação foi realizada em conjunto com os municípios com transmissões ao vivo em pontos turísticos do Estado, de forma virtual, durante o período da pandemia. Ex.: Gastronomia, artesanato, ecoturismo, etc. No conteúdo audiovisual as lives foram evoluídas para webséries, com edição mais aprimorada dos conteúdos. Outra estratégia efetivada foi o incremento de conteúdo heterogêneo focado em diferenciação do público alvo, direcionado para perfis institucionais e promocionais.

O ano de 2021 ainda foi de cautela, sem uma abordagem de chamar turistas, mas sim de criar imagem e interesse em temas que o Estado de São Paulo é relevante. Quando iniciamos o retorno das atividades, foi necessário então promover ações que incentivem a retomada de forma segura, despertando o interesse das pessoas a voltarem a viajar.

## **Construção de páginas segmentadas voltadas a entrega de conteúdo personalizado de acordo com temáticas específicas**

**Construção de página para o CIET** (Centro de Inteligência da Economia do Turismo). Página ligado ao site Institucional contendo os materiais e estudos produzidos pelo CIET. Disponível em: [www.turismo.sp.gov.br/ciet](http://www.turismo.sp.gov.br/ciet)

**Construção de página para atração de investimento.** A Secretaria de Turismo e Viagens, em conjunto com seus parceiros, desenvolveram um portfólio de áreas de interesse turístico com o objetivo de identificar e entregar, para investidores, locais estratégicos para exploração da atividade. Para a entrega desse conteúdo, foi estruturado um ambiente digital onde as informações estão dispostas de forma dinâmica e funcional. [www.turinvestsp.com](http://www.turinvestsp.com)

**Construção de página para o segmento náutico.** Construção de página voltada para promoção de destinos e atividades náuticos. A atual fase é de revisão de conteúdo e adequação do layout e deverá ser finalizada no primeiro bimestre de 2022. [www.turismo.sp.gov.br/nautico](http://www.turismo.sp.gov.br/nautico)

**Construção de página para o projeto de Rotas Gastronômicas.** Construção de página web voltada a promoção do conteúdo de rotas gastronômicas, que identifica os principais empreendedores do ramo de gastronomia e elege os mais representativos. A página conta com conteúdo em texto, imagens e vídeos contando a história de cada empreendedor. <https://www.turismo.sp.gov.br/rotasgastronomicas>

**Construção de página para o projeto de Melhores Práticas.** Desenvolvimento de página web voltada a disponibilização de programas e modelagens para apoio aos municípios turísticos. <https://www.turismo.sp.gov.br/melhorespraticas>

## **Revisão e continuidade da estratégia de promoção internacional do destino São Paulo**

### **Foco da comunicação**

#### **Storytelling**

EXPERIÊNCIA: a emoção de experimentar e vivenciar o Estado de São Paulo.

Estado com natureza exuberante, receptivo, com vida cultural rica e respeito à sua população e seus visitantes.

#### **Digital**

Promoção com foco em canais digitais – atuando no funil de conversão para gerar venda em plataformas parceiras.

#### **RP (Relações Públicas)**

Ações de relacionamento - agenda com porta-vozes do Estado.

-Influenciadores - nativos digitais que possuem maior influência na sua base.

#### **Publicidade**

Necessidade de veiculação de campanhas segmentadas ou de temas que sejam relevantes para o público alvo

### **Ação de promoção de oportunidade nos Emirados Árabes**

Evento: Expo Dubai. Ação realizada entre os dias 24/10/21 e 31/10/21 em Dubai/Emirados Árabes.

As Exposições Universais ocorrem desde 1851, de 5 em 5 anos. São grandes exposições voltadas ao público em geral em que a maior atração são os Pavilhões Temáticos e de países que possuem espaço expositivo, eventos e atrações culturais. Há ainda patrocinadores oficiais que possuem pavilhões e ativações próprias. A Expo é uma importante prioridade do Governo de Dubai para posicionamento regional e global e realiza a exposição em conjunto com o *Bureau International des Expositions* (BIE).

O Estado de São Paulo esteve presente durante uma semana no evento com ações que perpassam a atração de investimentos em todas as áreas, tais como turismo, agricultura, cultura, desenvolvimento econômico e meio ambiente que, juntos, construíram uma narrativa única para o Estado, atraindo investimentos, negócios e turistas. As ações do Estado de São Paulo foram

coordenadas pela InvestSP, que desenhou a ação em conjunto com as diversas Secretarias de acordo com a linha temática e também captou os patrocinadores para o projeto. O turismo de São Paulo esteve presente com um estande dentro da área expositiva de São Paulo, com foco na abordagem do Estado como destino turístico. O espaço no evento contou com fotos e vídeos e uma promotora que forneceu informações sobre o Estado.

**Obtenção de selo internacional Safe Travels, concedido WTTC, atestando as boas práticas de segurança sanitária dos destinos e criando um cenário favorável a atração de investimento.**

As cidades paulistas e estabelecimentos privados do Estado foram autorizados a utilizar o selo Safe Travels, concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC na sigla em inglês) para o estado de São Paulo. A certificação atesta as boas práticas intersetoriais do Plano São Paulo quanto à higiene e segurança sanitária.

O Estado recebeu o selo no final de setembro de 2020 e, por ser considerado “embaixador” do Safe Travels, em 2021 a certificação do Estado pôde, através da Secretaria de Turismo e Viagens, ser usada pelos municípios que assumissem os mesmos compromissos. As cidades, entidades ou empresas interessadas no selo ainda podem fazer o pedido para a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado, informando o seu site e o contato do responsável, além de confirmar a adoção dos protocolos do Plano São Paulo, validados pelo WTTC. O objetivo da ação é agregar a imagem de destino seguro para o Estado, auxiliando na promoção e atração de investimentos externos.

**Planejamento, implantação e gestão de ações de mobilização através da capacitação de gestores e empreendedores de setores ligados ao turismo, por meio de produção e disponibilização de conteúdo visando melhorar a percepção sobre produtos e serviços turísticos em regiões, estâncias e municípios de interesse turístico**

O trabalho consiste na área de capacitação para o turismo, compreendendo:

- a produção de conteúdos informativos, educativos e cases emblemáticos para plataformas digitais;
- ações de sensibilização para os programas da SETUR-SP, com capacitação de empreendedores e gestores públicos e privados do setor turístico, podendo ser executados através de parceiros que tenham o mesmo objetivo de finalidade de fomentar o turismo do Estado de São Paulo. Como exemplo podemos citar o SEBRAE-SP (cursos e oficinas), Banco do Brasil (crédito), Caixa Econômica Federal (crédito), São Paulo Convention Bureau (captação de eventos e promoção), entre outros.
- Produção de material audiovisual especialmente produzido de cases emblemáticos relativos ao setor turístico, para serem utilizados em cursos, oficinas e eventos.
- gestão dos conteúdos produzidos visando o aumento do seu alcance em plataformas proprietárias ou de terceiros.

Dentre as ações executadas, podemos citar a implantação de conteúdos voltados a capacitar gestores públicos e privados com a produção de conteúdo; transmissão ao vivo de eventos para difusão de conteúdo técnico; produção de séries de duração variada e de programetes de curta duração para difusão em redes sociais; e aumento da produção de reportagens audiovisuais informativas.

É importante destacar que a ação reforça a atuação da SETUR-SP por meio de produção audiovisual, com produção de conteúdo voltado a fomentar a atividade turística não apenas na capital, mas também em municípios e regiões turísticas, além de promover iniciativas relacionadas com o conceito de empreendedorismo, como cursos de capacitação, colaborando com ações de estímulo e formação profissional de novos empreendedores e prestadores de serviços na área de turismo no estado. As ações de gerenciamento foram plenamente realizadas durante o período de trabalho. A equipe gerencial está presente diariamente na Setur para realizar as ações de implantação do Programa. Foram realizadas diversas reuniões com as diferentes equipes da Secretaria para alinhamento e atendimento das demandas. Foram realizadas ações regionais integradas e com abrangência estadual e internacional, como por exemplo a participação na ExpoDubai e o encontro com a comissão de assuntos internacionais da ALESP e o cônsul americano, assim como, a divulgação do turismo do Estado de São Paulo junto aos jornalistas de outros estados do País.

A participação também aconteceu em diversas ações com interlocutores, entidades regionais e representantes do trade turístico, a fim de articular medidas para valorizar as instâncias de governança do turismo do Estado de São Paulo.

As ações realizadas estão de acordo com cada Eixo do Programa:

- Regionalização

Elaboração de diagnóstico; estruturação e implantação de ações pontuais com municípios e regiões; articulação e mobilização para integração dos municípios

- Capacitação e qualificação

Levantamento e estruturação de dados e elementos para diagnóstico e definição das ações de capacitação e qualificação; definição das ementas dos cursos; personalização e ajustes da Plataforma de Ensino Virtual

- Promoção e apoio à comercialização

Levantamento de dados para a estruturação do plano de fomento e promoção; ações articuladas nas regiões com apoio dos interlocutores regionais; acompanhamento de ações da Setur/SP, como por exemplo a Expo Retomada e o evento Intercidades

Foram realizadas várias ações para a interlocução contínua com os municípios e regiões em relação à sensibilização, articulação, mobilização e integração regional, tais como:

Plano de sensibilização, articulação, mobilização e integração regional - Levantamento de informações para o plano de ação de sensibilização, articulação, mobilização e integração regional do turismo do Estado de São Paulo.

Canal de interlocução - Estabelecer um canal de interlocução entre as regiões e a SETUR/SP permitindo um fluxo de informações, alimentando o banco de dados e possibilitando o ajuste e correções das ações de planejamento e implantação.

Estratégia de regionalização - Através da estratégia de regionalização, como política pública de turismo, as ações envolvendo os municípios e suas respectivas regiões visam fortalecer regionalmente atendendo as demandas de planejamento, gestão, promoção e comercialização integrada e compartilhada.

Gestão descentralizada do turismo - Através de ações de fomento e estímulo visando a organização dos polos regionais, a capilaridade das ações e consequentemente a gestão descentralizada do turismo.

Com relação a qualificação, foram realizadas as atividades relacionadas à implantação dos cursos de qualificação. Além dos cursos previstos no plano de trabalho, serão integrados na plataforma virtual de aprendizagem, os cursos que estão sendo ministrados pelo CIET, e dessa forma a Setur poderá monitorar e acompanhar a evolução das ações de capacitação em uma plataforma.

Diagnóstico - Foi realizado o levantamento de informações sobre capacitação e qualificação existentes no Estado de São Paulo, bem como a identificação de demandas específicas relacionadas à situação atual das políticas públicas de turismo estadual.

Plataforma Digital de Ensino - A plataforma digital está apta para utilização. Está previsto o início do credenciamento dos participantes e do lançamento da plataforma virtual de ensino.

Estruturação dos cursos - O curso inicial do programa para Gestores Públicos, será o curso de nivelamento conceitual e as informações técnicas sobre o Dadetur. Esse curso atende uma demanda da Setur e dos gestores para que possam realizar os pleitos e entender a lógica de funcionamento do Dadetur. Para o programa que atende a Cadeia Produtiva, o curso será sobre Feiras e Eventos para promoção de destinos, visando atender uma necessidade imediata para apoiar os elos da Cadeia Produtiva na participação dos diversos eventos programados.

## **Implantação dos cursos**

O primeiro curso para os gestores públicos tem como escopo o funcionamento do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – DADETUR. Serão abordados os principais aspectos sobre o DADETUR, como sua estrutura, o Fundo de Melhoria das Estâncias, Convênios e Processos. A intenção é orientar os gestores municipais sobre os recursos e oferecer ferramentas e apoio para o direcionamento correto dos pleitos relacionados ao turismo. Já o primeiro curso para a cadeia produtiva será capacitar os elos da cadeia produtiva do turismo, em relação à participação planejada e organizada dos destinos nos principais eventos relacionados ao turismo. Para o lançamento da plataforma de ensino estão sendo desenvolvidos dois cursos voltados ao acesso à mercados. Tanto para os gestores públicos, como para os atores da Cadeia Produtiva do Turismo. Para os gestores públicos serão lançados o curso de Marketing para Destinos com ênfase nas ações públicas e o curso de Regionalização do Turismo. Para a cadeia produtiva serão lançados os cursos de Marketing para Destinos com ênfase mercadológica, bem como o curso de Regionalização do Turismo para os atores da Cadeia Produtiva do Turismo. Os Cursos EAD são organizados em diversos temas referentes aos principais assuntos definidos para o desenvolvimento do programa. Cada tema deve contemplar 1 E-book, e pode ser composto por vários vídeos, de no máximo 4 minutos (de preferência), assim como atividades (quizz, debates, testes) relacionadas aos temas. A entidade deu continuidade às ações de divulgação, mobilização e engajamento dos alunos em relação aos cursos que serão oferecidos no programa. Apresentando e publicando em suas redes sociais conteúdos sobre a parceria e as ações que vem sendo desenvolvidas no âmbito do Programa.

### **Plano de Fomento, Distribuição e Promoção de Produtos – SP pra Todos**

Ação de captação, promoção, parcerias e ativação de vendas de produtos do Vale do Futuro junto ao Grupo CVC e cerca de 70 empresários da cadeia turística da região (hotéis, pousadas, restaurantes, atrativos, agências receptoras dentre outros) realizada em 31 de março de 2021.

Workshops e capacitações via ferramenta web com foco na promoção internacional do Estado de São Paulo como destino Turístico (produtos, logística, atrativos e serviços) para os agentes de viagens da Argentina, Chile, Colômbia, Mexico e Paraguai realizados em 2021.

## **FEIRAS E EVENTOS**

O Estado de São Paulo participa de importantes feiras do segmento de turismo e áreas relacionadas com estande promocional, visando a divulgação dos seus destinos, circuitos e produtos turísticos. Especialmente após a retomada gradual das atividades econômicas, paralisadas devido à pandemia de COVID-19, as feiras e eventos têm sido importantes para divulgação do Estado como seguro para receber os turistas.

A Secretaria de Turismo e Viagens participa ativamente das feiras e eventos nacionais e internacionais ligadas ao turismo, gastronomia, negócios, investimentos, aventura, entre outros temas, com objetivo de:

- Inspirar os turistas a visitar São Paulo;
- Fornecer subsídios aos profissionais da área, como agentes de viagens e operadores a venderem e divulgarem destinos paulistas;
- Difundir a marca SP Pra Todos;
- Divulgar São Paulo como um destino de negócios e de lazer;
- Divulgar São Paulo como um destino seguro e moderno;
- Lançar produtos e campanhas;
- Promover a arte, cultura, música, gastronomia, tecnologia, inclusão, diversidade dos destinos do estado
- Possibilitar relações de negócios para captação de eventos e investimentos;
- Promover o turismo de proximidade
- Tornar público os programas e ações da Secretaria de Turismo

Com a retomada gradual das feiras e eventos, com todos os protocolos sanitários, esta Secretaria de Turismo e Viagens está divulgando intensamente o destino Estado de São Paulo.

Abaixo as feiras e eventos que contaram com participação da Secretaria Estadual de Turismo e Viagens em 2021:

1. BNT Mercosul – Local: VirtualRTUAL, nos dias 28 e 29 de maio;
2. Expo Retomada – Local: Santos Convention Center, nos dias 21 e 22 de julho;
3. Feira UGART – Local: Centro de Eventos Barra Shopping Sul - Porto Alegre, 30 a 31 de julho;
4. World Travel Market Latin America – WTM – Local: Virtual – nos dias 10 a 12 de agosto;
5. Feira das Feiras Criativas – Local: Memorial da América Latina, nos dias 21 e 22 de agosto
6. Shopping de Viagens Agaxtur – Local: Híbrido - online e no Shopping Eldorado, 29/set a 12/out;
7. Fórum de Turismo LGBT – Local: Hotel Tivoli São Paulo – SP, no dia 30 de setembro;
8. ABAV Expo – Local: Centro de Eventos do Ceará – Fortaleza, nos dias 06 a 08 de outubro;
9. BTM (Brazil Travel Market – Local: Centro de Eventos do Ceará – Fortaleza, 22 e 23 de outubro;
10. Adventure Week – Local: Vale do Ribeira, nos dias 22 a 31 de outubro;
11. Expo AVIESP - Local: Hotel Monte Real - Águas de Lindóia, nos dias 26 a 27 de outubro;
12. Festuris Gramado – Local: Centro de Eventos Serra Park - Gramado – RS, 04 a 07 de novembro;
13. São Paulo Boat Show - Local: São Paulo Expo, nos dias 04 a 09 de novembro;
14. Rally dos Sertões – Local: Ilha Comprida – SP, nos dias 04 a 07 de novembro;
15. Expo Forum Visit SP – Local: São Paulo, no dia 16 de novembro;
16. Semana Mesa SP – Local: São Paulo – SP, nos dias 18 a 21 de novembro;
17. Oficina de Turismo AVIRRP – Local: Ribeirão Preto – SP, no dia 20 de novembro;
18. Conferência da Diversidade e do Turismo LGBT, Local: Biblioteca Mario de Andrade - SP, nos dias 21 a 24 de novembro;
19. Equipotel - Local: São Paulo Expo – SP, nos dias 22 a 25 de novembro;
20. Conexidades 2021 – Local: Centro de Convenções do Themas dos Laranjais-Olimpia-SP, nos dias 23 a 27 de novembro;
21. ABETA Summit – Local: Timbó – SC, nos dias 23 a 27 de novembro;
22. Prêmio Top Destinos – Local: São Paulo – SP, no dia 30 de novembro;
23. Mondial de la Bière – Local : Rio de Janeiro – RJ, nos dias 02 a 05 de dezembro;
24. FIT América Latina – Local: Buenos Aires – Argentina, nos dias 04 a 07 de dezembro;
25. Conferência Anual USTOA – Local: San Diego – EUA, nos dias 07 a 11 de dezembro e
26. Mostra das Rotas Gastronômicas – Local: São Paulo – SP 16 de dezembro

Desse total foram 26 feiras e eventos realizados, sendo:

- 23 eventos presenciais, 1 híbrido e 2 virtuais
- 16 eventos no estado de São Paulo, 6 em outros estados brasileiros e 2 internacionais
- Cerca de 250 mil pessoas impactadas com as ações nas feiras e eventos.

### **GUIA DE ROTAS TURÍSTICAS E GUIAS TEMÁTICOS**

Visa o mapeamento de 10 regiões turísticas do estado de São Paulo e desenvolvimento de 6 guias temáticos, assim como elaboração de um Banco de Imagens com mais de 4 mil fotos de cerca de 250 municípios paulistas. Ainda em elaboração.

### **PROGRAMA ADVENTURE WEEK VALE DO RIBEIRA**

Adventure Week é um programa proprietário da ATTA (Adventure Travel Trade Association), entidade estadunidense, e foi uma ação realizada entre os dias 22 e 31 de outubro. Uma comitiva de 20 estrangeiros selecionados entre operadores, agências de turismo e jornalistas ou influenciadores digitais especializados e estratégicos para conhecerem e vivenciar o Vale do Ribeiro em um roteiro planejado conjuntamente com atores locais. Ao fim, foi realizada também uma rodada de negócios entre os participantes internacionais e fornecedores locais para geração de negócios. A ação teve ainda a participação de 3 RT's da região do Vale do Ribeira: Cavernas da Mata Atlântica, Caminhos da Mata Atlântica e Lagamar.

### **FOMENTO AO TURISMO RURAL PAULISTA**

Sob a demanda da sociedade civil, entidades e diferentes atores foram realizadas reuniões de interlocução para o desenvolvimento do turismo rural no estado bem como a regulamentação da Lei nº 16.774/2018 para o desenvolvimento da Política Estadual de Fomento ao Turismo Rural e o Fórum Estadual de Fomento ao Turismo Rural.

## **Ação 6316 – Desenvolvimento dos Destinos Paulistas**

### **DISTRITOS TURÍSTICOS**

A regulamentação de Distritos Turísticos no Estado possibilita a atração de investimentos em melhores condições econômicas, de governança, operacionais e estratégicas em áreas geograficamente limitadas, vocacionadas ao turismo.

O modelo de Distritos possibilita governança público-privada ampliada sobre áreas específicas de desenvolvimento turístico, trazendo maior atratividade e segurança jurídica para os empreendimentos turísticos em São Paulo.

Benefícios dos Distritos Turísticos para a economia do turismo de São Paulo:

- Melhorar a capacidade do Estado de fomentar e estimular investimentos privados em turismo, adicionando as áreas dos Distritos e suas características ao portfólio de atração de investimentos de São Paulo;
- Oferecer e desenvolver linhas de financiamento e crédito específicas pelas Agências de Fomento do estado, assim como incentivos tributários;
- Realizar levantamento e localização precisa de áreas com condição legal e interesse/potencial para desenvolvimento de empreendimentos turísticos;
- Possibilitar melhor articulação da governança entre empreendedores, setor público e outros atores nas áreas dos Distritos;
- Reduzir o tempo de instalação, aprovação e início de operação dos projetos.
- Melhorar a interlocução entre órgãos de controle e instâncias do Poder Público em todos os níveis em áreas de especial interesse turístico;
- Melhorar as condições para identificação de oportunidades de negócios de turismo em regiões com grande potencial e a formulação de projetos e estudos de viabilidade;
- Aplicar políticas de concessão e parceria de patrimônio do Estado para empreendimentos turísticos na área dos Distritos;
- Dispor de um instrumento para atração de âncoras de desenvolvimento regional a partir do turismo.

Atividades e resultados:

- Aprovação do PL 723/2020, tornando-se a Lei 17.374/2021, aprovada em 01/06/21, por 49 votos a 10, na ALESP.
- Organização interna da Secretaria de Turismo e Viagens para analisar e tramitar Distritos Turísticos.
- Regulamentação da Lei Distritos Turísticos a partir do Decreto 65.954 de 25/08/2021, e de resolução da Secretaria de Turismo e Viagens.
- Lançamento e instituição do primeiro Distrito Turístico no estado de São Paulo, o Distrito Turístico de Olímpia, a partir de decreto assinado pelo governador João Doria na cidade de Olímpia no dia 02/09/2021, decreto 65.990.
- Instalação do Conselho Gestor e primeira reunião do Conselho Gestor do Distrito Turístico de Olímpia no Palácio dos Bandeirantes em 27/09/2021.
- Lançamento e instituição do segundo Distrito Turístico no estado de São Paulo, o Distrito Turístico Serra Azul, em 29/11/2021, a partir do Decreto 66.273.

Perspectiva 2022:

- Apoio na articulação e tramitação para instituição de pelo menos mais dois Distritos Turísticos no ano de 2022
- Preparação técnica para lançamento de Distrito Turístico do tipo natural, possivelmente em área no Alto Ribeira, fortalecendo a questão da Mata Atlântica.
- Apoio técnico para elaboração de Plano de Implementação “masterplan” para quarto Distrito turístico, a ser localizado em área litorânea no Vale do Ribeira.
- Pleno funcionamento e gestão dos Distritos Turísticos já operacionais, Olímpia e Serra Azul.

### **PORTFÓLIO DE ÁREAS PARA INVESTIMENTOS EM TURISMO**

Foi publicado um portfólio de áreas a partir do dia 09/06/2021, com o objetivo inicial de conter 50 prédios ou áreas selecionados no estado de São Paulo com clara vocação para receber investimentos nacionais e internacionais na área de hotelaria e turismo. Essas áreas selecionadas foram, inicialmente, o centro da cidade de São Paulo, o Vale do Ribeira e o Litoral Norte do estado. Ao total, se chegou a uma carga inicial de 65 áreas ofertadas no site turinvestsp.com, incluindo áreas

que pertencem ao estado de São Paulo e outras áreas que foram identificadas de propriedade privada, e que foram referendadas pelos respectivos municípios.

O site consta com traduções em inglês e espanhol, e em sua atualização inclui mais outras 20 áreas e prédios situados em regiões diversas do estado de São Paulo. Encontra-se em constante atualização, com a inserção de áreas que chegam através da Secretaria de Turismo e Viagens ou da Invest São Paulo, sempre com a anuência das Prefeituras Municipais.

### **REQUALIFICAÇÃO DO CENTRO DA CIDADE DE SÃO PAULO**

O objetivo é contribuir para a aceleração do processo de reposicionamento e melhoria de atributos e percepção da Região Central da capital paulista para o turismo nacional e internacional. Sugerir, formular e articular novos mecanismos de incentivo no âmbito do Estado para a indução ao processo de regeneração urbana, melhorando condições de entorno e somando-se a outros esforços públicos e privados.

Ação coordenada e complementar na área central de São Paulo, com focos específicos:

- Programa de Crédito Turístico específico para a região central de São Paulo (Sé e República), com melhores condições de carência e pagamento, buscando incentivar novos negócios na região e retrofits.
- Estudar possível implantação de um Distrito Turístico na região, possivelmente nas regiões da República e Sé, a partir da Lei dos Distritos Turísticos.
- Projeto de viabilização de hotelaria na quadra 27 em prédios do Estado, a partir do conceito do “Novo Hotel Esplanada”.

Projetos especiais para ampliação de oferta turística: Além dos projetos acima descritos, existem outros projetos que se voltam para, em parceria com outras Secretarias e organismos do estado, desenvolver novos atrativos turísticos para o estado de São Paulo, como é o caso dos projetos da Aldeia de Carapicuíba e do Parque Burle Marx, em São José dos Campos, em que se está buscando o conceito e execução de uma estratégia que envolva arte, experiência e novas atrações próximas à cidade de São Paulo.

### **CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO**

Os trabalhos técnicos do Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) tiveram significativa ampliação em 2021 ao elevar o monitoramento e estudos da realidade turística do Estado de São Paulo, bem como as demandas dos agentes públicos e privados envolvidos no desenvolvimento turístico a um patamar inédito dentro da administração direta do governo estadual. Com base nas atividades desenvolvidas ao longo do ano, podemos destacar os principais pilares de desenvolvimento de inteligência de mercado no CIET:

- Ampliação da plataforma de consulta de dados e pesquisas: [turismo.sp.gov.br/ciet](http://turismo.sp.gov.br/ciet)
- Criação de 16 painéis interativos para consulta de indicadores turísticos em diversas regiões do Estado de São Paulo
- Inauguração da sala de operações do Centro de Inteligência da Economia do Turismo na SeturSP, para atendimento às prefeituras e parceiros, realização de reuniões, treinamentos e apresentação de novos estudos.

Com a estrutura operacional apresentada, o Centro de Inteligência da Economia do Turismo desenvolveu as seguintes macro atividades ao longo do ano:

#### **Cálculo de macro indicadores**

Agora de forma periódica, com metodologia interna desenvolvida em 2020, foram realizados cálculos de impacto do turismo o PIB paulista, empregos gerados pelas atividades turísticas e arrecadação de impostos para SP.

#### **Estimativas de fluxos turísticos 2021**

Foram realizados cálculos de impacto da Covid-19 nos fluxos turísticos do Estado de São Paulo para 2021, considerando cenários de demanda turística nas regiões paulistas.

#### **Convênios e parcerias com diversos atores do turismo**

Os convênios, termos de cooperação técnica e parcerias foram uma importante fonte de coleta de dados e disseminação de informações do CIET. Fundação Seade, ARTESP, Prefeitura Municipal de

Ilhabela, Consórcio Litoral Norte, Distrito Turístico de Olímpia, são exemplos de parcerias firmadas para ampliação das atividades do CIET.

### **Boletim Monitoramento Turismo SP**

Como legado do monitoramento dos impactos da Covid-19 no turismo paulista, o “Boletim Covid-19/ Turismo” passa a ser “Monitoramento Turismo SP”, desenvolvido de forma permanente na SeturSP

### **Cursos e treinamentos**

Como uma das mais importantes atividades do CIET em 2021, os treinamentos desenvolvidos para orientar as prefeituras municipais em diversos aspectos da estruturação de indicadores atingiram mais de 500 pessoas em 200 municípios turísticos paulistas, estabelecendo uma rede de inteligência de mercado que crescerá ainda mais em 2022.

### **Outras atividades**

- Pesquisa de impacto econômico no Grande Prêmio São Paulo de F1 2021
- Estudos sobre abertura e fechamento de empresas de turismo no estado
- 12 relatórios de inteligência turística
- Realização de visitas técnicas à mais de 30 cidades paulistas para treinamentos presenciais

### **CIET na mídia = SeturSP na mídia**

Desde janeiro de 2020, o CIET foi tema de mais de 300 matérias, com menção à Secretaria de Turismo de São Paulo

### **Próximos passos**

- Novos estudos econômicos do setor
- Balanço do turismo 2021/ Perspectivas para 2022
- Contratação de relatórios de inteligência
- Dados 100% doados pela iniciativa privada (Expedia, Clickbus, Airbnb, Trivago)
- Contrato com Fundação SEADE para ampliação das capacidades da SETUR
- Educação para o turismo: treinamentos de equipes de pesquisa nas prefeituras
- OMT: Primeiro Centro de Inteligência estadual cancelado pela organização

### **POLITURISMO – O ECOSISTEMA DO TURISMO**

O programa “Politurismo: Ecossistema do Turismo” surgiu no ano de 2019 a partir da combinação de diversas transformações e tendências que vem impactando no turismo nos âmbitos global e nacional, trazendo importantes experiências inovadoras para os turistas. Um projeto estratégico para a Secretaria de Turismo é trazer o turismo paulista mais próximo dessas tendências e transformações. O Politurismo nasceu com o objetivo de se tornar eventualmente uma estrutura física onde terão lugar o conjunto de iniciativas de inovação, pesquisa e educação aderentes ao programa. No entanto, a pandemia da Covid-19 e as transformações e impactos na demanda por espaços físicos, nos obrigou a redimensionar este objetivo, focando inicialmente no desenvolvimento dos projetos de educação e inovação, bem como na construção de uma plataforma digital, que estamos chamando preliminarmente de Hub Politurismo Digital. Com a evolução do programa, poderemos voltar a avaliar a pertinência de instalações físicas.

O Politurismo foi desenvolvido pensar e ajudar a desenvolver o futuro do turismo. Busca-se aliar inovação, educação, tecnologia e empreendedorismo, tudo isso na mesma agenda política, atuando em rede e de maneira articulada com todos os principais players do setor, dando o suporte de inteligência para o seu desenvolvimento, bem como fornecendo e treinando profissionais qualificados para responder às principais demandas do mercado.

No âmbito deste programa que se refere à inovação em turismo, foi realizado em 2021:

- A implantação do site “Melhores Práticas em Turismo” ([www.melhorespraticasturismo.com.br](http://www.melhorespraticasturismo.com.br)). O objetivo do site é identificar boas práticas implementadas por destinos do Brasil e do mundo para o desenvolvimento da atividade turística. Tais práticas já foram mapeadas nos âmbitos de: Parcerias para a Requalificação do Espaço Urbano; Turismo Rural; Selos de Turismo; e Governança para o Desenvolvimento do Turismo. O site conta com projetos de urbanismo, facilmente aplicáveis em cidades, contendo orientações técnicas e jurídicas; legislações específicas para facilitar o desenvolvimento do turismo e atração de investimentos, outros modelos de iniciativas do poder público para fomentar a atividade.

- A realização do Desafio São Paulo 2021: Em sua segunda edição (a primeira ocorreu no ano de 2020), o desafio é uma cooperação entre a Organização Mundial do Turismo, a rede de inovação internacional Wakalua, a Fundação Instituto de Administração – FIA/USP, e a FEA/USP, com o apoio da Secretaria de Turismo e Viagens. O Desafio premiou três startups que apresentaram soluções tecnológicas inovadoras em Desenvolvimento de novos produtos/serviços turísticos; Gestão Inteligente de Destinos; e Transformação Digital em Turismo. Os vencedores foram divulgados no dia 16 de dezembro deste ano, na solenidade de premiação e encerramento do Desafio.

No que concerne ao eixo de educação para o Turismo, as atividades realizadas no ano de 2021 foram:

- Turismo na Escola: Implementamos no segundo semestre de 2021, em parceria com a Secretaria de Educação do Estado, o programa de Eletivas de Turismo. Foram ofertadas 03 (três) eletivas para crianças e adolescentes da rede pública estadual: a primeira focada em turismo de natureza, para alunos do 6º e 7º ano, a segunda focada em turismo cultural, para alunos de 8º e 9º ano, e a terceira focada em redes de turismo e empreendedorismo digital para alunos do ensino médio. Já neste segundo semestre de 2021, 980 turmas aderiram ao programa de eletivas. O objetivo é despertar nestas crianças e adolescentes o interesse pelo Turismo e sobre a sua importância econômica e social do Turismo.
- Ensino à Distância: No ano de 2021, realizamos por meio de ensino à distância e, em parceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA/USP), o curso Gestão de Crise, com o objetivo de tentar minimizar os danos oriundos da pandemia de Covid-19 aos destinos turísticos do interior do estado de São Paulo. Em suas duas turmas, o curso atingiu 600 alunos, com foco em gestores municipais de turismo.
- Profissional de Turismo 4.0: Em abril de 2021, demos início a uma série de reuniões, grupos focais e seminários, envolvendo cursos técnicos e superiores de turismo no estado de São Paulo e diversos participantes do trade turístico estadual para discutir a necessidade de melhorias nos currículos de formação dos cursos ofertados. No mês de novembro, realizamos em parceria com o São Paulo Convention and Visitors Bureau, um evento para a apresentação dos resultados deste esforço.
- Incentivo à projetos de pesquisa: Consiste em premiar projetos de pesquisa para cursos de pós-graduação (Mestrado e Doutorado), que tenham vínculo com os objetivos da Secretaria de Turismo. Os projetos premiados deverão ser disponibilizados para a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, ao cabo de sua conclusão.

### **HUB Politurismo Digital**

Em parceria com consultoria do Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID, iniciamos em setembro de 2021, os estudos para a formulação da plataforma digital Politurismo. Serviço que deve abrigar todos os projetos e programas descritos neste resumo de relato, como também duas plataformas de matchmaking. A primeira terá o objetivo de encontrar soluções de base tecnológica para problemas do trade e dos destinos turísticos, e a segunda terá a finalidade de encontrar possibilidades de trabalho segundo as habilidades descritas nos currículos dos usuários da plataforma. O Politurismo Digital também abrigará as atividades do CIET e a plataforma de investimentos em turismo no estado de São Paulo. A previsão de entrega das referências técnicas para a contratação da empresa que desenvolverá a plataforma é abril de 2022.

### **CRÉDITO, CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS E FINANCIAMENTO INTERNACIONAL**

O principal objetivo do Núcleo foi Criar Estratégia de Atração de Investimentos e Orientação ao Crédito, para Estruturação e Desenvolvimento do Turismo Paulista.

Os objetivos estratégicos para o ano de 2021 foram:

- Desenvolver ações de apoio a financiamentos e investimentos para o Setor Turismo do Estado de São Paulo,
- Incentivar e fomentar a execução de projetos de estruturação dos destinos turísticos do estado de São Paulo,
- Divulgar as formas existentes de apoio ao crédito para o setor,
- Orientar empresários, empreendedores e gestores públicos quanto aos aspectos formais da

apresentação de pleitos às instituições financeiras e fundos de investimentos parceiros do Programa,

- Captar Investidores e Investimentos para implementação de empreendimentos turísticos, nos Polos e Regiões Turísticas do Estado.

#### **As principais ações empreendidas foram:**

- Central do Investidor do Turismo Paulista
- Programa de Crédito Turístico
- Portfólio de Investimentos (Plataforma Digital TurInvestSP)
- Captação de Áreas Públicas e Privadas para Investimentos (Plataforma INVESTSP)
- Cooperação Técnica BID (Estudo de Demanda e Oferta e Novas Modelagens de Crédito Turístico no Estado de SP) (Estruturação de Carta Consulta para Operação de Financiamento Internacional)

**A Central do Investidor do Turismo Paulista:** É um espaço físico de orientação para os negócios, com foco em gestores públicos, empreendedores e investidores privados. O espaço é uma parceria da SETUR SP, com a InvestSP e a DesenvolveSP, com objetivo de facilitar o acesso a linhas de financiamento e apoio às oportunidades de negócios. Atendimento presencial, na sede da Setur-SP e virtual, por agendamento. A Central do Investidor do Turismo Paulista foi lançada, oficialmente, em setembro 2021, com ampla divulgação nos meios de comunicação e mídias sociais. Mais de 40 veículos de comunicação, com alcance nacional e estadual, tanto na capital e região metropolitana, quanto no interior e litoral paulista, deram divulgação à Central do Investidor.

**O Programa de Crédito Turístico:** O Programa aprofundou as parcerias com a DesenvolveSP, o Banco do Brasil e a CAIXA, chegando a superar os R\$ 2,5 bi em operações de crédito e financiamentos de projetos de investimentos e capital de giro. Foram mais de 4.500 empresas do setor turismo beneficiadas em todo o estado de São Paulo, durante o período da pandemia.

**Portfólio de Investimentos (Plataforma Digital de Oportunidade de Negócios):** A Plataforma de Captação de Áreas e de Investimentos da INVESTSP foi adequada para receber as oportunidades de investimentos para o Setor Turismo. Os Portfólios foram concluídos para as Regiões do Vale do Ribeira, Litoral Norte e Centro de SP, com mais de 50 áreas identificadas e disponibilizadas. O Hotsite foi desenvolvido e está disponível, com todos os portfólios elaborados e as orientações necessárias, no endereço: <http://turinvestsp.com/>.

**Captação de Áreas Públicas e Privadas para Investimento no Turismo (via Plataforma INVEST SP):** a plataforma da InvestSP foi adequada para receber o cadastramento de áreas com potencial investimento em empreendimentos e equipamentos turísticos no Estado de São Paulo. Todas as prefeituras do estado foram orientadas por mailing e pela equipe da SeturSP/InvestSP, foram mais de 100 áreas cadastradas e mais de 250 empresários e investidores sensibilizados/orientados.

#### **Cooperação Técnica com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID):**

**Programa de Financiamento Internacional para o Turismo do estado de São Paulo:** Por meio da Cooperação Técnica entre a SETUR SP e o BID, com doação por parte do Banco de US\$ 250 mil, foi estruturado um Programa de Desenvolvimento Sustentável para o Turismo do Estado de São Paulo, com Financiamento Internacional, da ordem de US\$ 300 milhões. As diretrizes do Programa, como eixos, objetivos, componentes, ações e valores, bem como uma Carta Consulta para obtenção de financiamento junto ao BID, com aval soberano do Tesouro Nacional, foram estruturadas por uma consultoria especializada do banco em conjunto com a equipe técnica da Setur SP.

A operação de financiamento destinar-se-á a implementar o Programa de Desenvolvimento Sustentável do Turismo do Estado de São Paulo, o Programa Mais Turismo SP, que reflete e expressa o crescente engajamento do governo paulista em ações de desenvolvimento e transformação econômica e social por meio do setor turismo, tanto na modernização de sua estrutura e na inovação e fortalecimento da governança do turismo, quanto no apoio e incentivo aos projetos públicos de infraestrutura turística e implementação de projetos e empreendimentos do setor privado do turismo. O Programa é a expressão latente de um planejamento e gestão eficazes e integrados entre o poder público e a iniciativa privada, incorporando um conjunto de ações estruturadoras que elevam o nível de atratividade e competitividade desses recursos, de modo a transformá-los, efetivamente, em produtos turísticos.

## Novas Modelagens de Crédito para Financiar o Setor Privado do Turismo Paulista:

O Estudo de Análise e Aperfeiçoamento da Sistemática de Concessão de Crédito a Empresas do Setor de Turismo no Estado de São Paulo, com foco no Programa de Crédito Turístico da Secretaria de Turismo (SETUR/SP) foi contratado pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) no âmbito da Cooperação Técnica entre o Banco e o Estado de São Paulo (BR-T1455), tendo como foco o apoio na elaboração e estabelecimento de bases para a implementação de um plano de recuperação e retomada para o setor de turismo em São Paulo, tendo em vista os impactos da pandemia do COVID-19. O objetivo principal do estudo foi apresentar recomendações para a adequação do formato atual de oferta de crédito às necessidades do setor, em especial relacionadas à reativação pós-pandemia, de modo a fortalecer as diretrizes e as estratégias de atuação dos bancos e demais parceiros do Programa de Crédito Turístico. A modelagem inovadora de crédito identificada tem suas principais definições resumidas no quadro abaixo:

| CARACTERÍSTICAS DO FUNDO                  |   |
|---|---|
| <b>PÚBLICO</b>                            |   |
| Vinculação com a estratégia               | Direta<br>(Lei vinculando ao Plano de Regionalização do Turismo e Regulamentação)   |
| Objetivo para estabelecimento do fundo    | Desenvolvimento dos empreendimentos turísticos paulistas em áreas e segmentos prioritários  |
| Principais potenciais origens de recursos | Governo do Estado<br>Bancos de Desenvolvimento Nacional e Internacionais (receberá os Recursos do BID, definidos na Carta Consulta, do financiamento internacional).<br>Sistema S<br>Doações  |
| Aplicações                                | Crédito, financiamento, subvenção (Empreendimentos Privados) (capacitação, assistência técnica, e gerencial)<br>Planos de Investimentos públicos que contemplem projetos voltados à estruturação e valorização dos produtos turísticos (não enquadrados nas 140 estâncias e MITs do FUMTUR) |
| Principais métricas                       | Relacionadas ao desenvolvimento do turismo nas regiões estratégicas e impacto na economia da região   |
| Governança / Administração                | Conselho de Administração e Comitê Técnico / Desenvolve SP  |
| Participação de FINTECHS                  | Motor de Análise de Crédito: Esteira de crédito (FASE I) - Leads não aproveitados (FASE II)   |

### Conectividade

As ações promovidas pela Secretaria de Turismo e Viagens por meio do núcleo de Conectividade e Programa Stopover têm como premissa a mitigação de gargalos e desenvolvimento de uma rede de transportes multimodal e integrada, com foco em atender as necessidades de deslocamento entre os pontos de origem e destino, por meio dos modais de transportes – aéreo, aquaviário, ferroviário e rodoviário no e para o Estado de São Paulo. A Setur-SP atua como indutora de desenvolvimento econômico e social e de qualificação e crescimento do fluxo de turistas para os Municípios e seus atrativos no Estado.

Os custos dos transportes desempenharam um papel fundamental na criação de cidades ao longo da história, e a mudança daqueles custos, na época moderna, exerceu grande influência na maneira pela qual as cidades continuaram a se transformar a nosso redor.

### Aéreo

A partir de julho de 2019, o ICMS sobre querosene de aviação (QAV) foi reduzido de 25% para 12%, tendo como meta a ampliação da oferta de 490 frequências. Em março de 2020, período pré pandemia Covid-19, as operações já estavam em 709 frequências, 45% mais que a meta. As companhias aéreas beneficiadas foram Aéreas Azul, Gol, Passaredo e Latam.

Em 2020, no mesmo período, foram incrementadas novas frequências internacionais como a da cia Aérea Argentina Flybondi, com quatro frequências semanais ao Aeroporto Internacional de Guarulhos. O interior do Estado foi contemplado por meio do aumento das frequências ou o início da operação em alguns aeroportos como Araraquara, Barretos e Franca. No ano de 2020 eram esperados voos regulares em pelo menos 13 deles, os quais foram afetados pela pandemia Covid-19. No ano de 2021, com o início da imunização através da vacinação contra a Covid-19, houve uma retomada de 74,6% dos voos domésticos no Brasil até o mês de setembro, em comparação ao período pré-Covid 19, com expectativa de atingir 85% até o final do mês de dezembro.

### **Programa Stopover**

O programa de stopover teve lançamentos - nacional com as áreas Gol (agosto), Azul (outubro) e Latam Airlines (dezembro) e internacional com Air Canada e Latam Airlines (dezembro) de 2019. Um dos destaques da interlocução para a aproximação entre Municípios / atrativos paulistas e as empresas aéreas estrangeiras, fora a realização de cinco viagens de familiarização (famtour e presstrip) com imprensa, agências de viagens e operadores com origem em países como Bolívia, Canadá e Peru entre os meses de dezembro 2019 e outubro 2020, que visitaram a capital do Estado de São Paulo, Baixada Santista e Litoral norte do Estado em parceria com as cias aéreas Amazonas Linhas Aéreas, Air Canadá e Gol Linhas Aéreas Inteligentes para promoção e captação de fluxo turístico internacional a estes destinos. Em 2021, devido ao baixo número de voos internacionais e restrições fronteiriças entre o Brasil e diversos países do mundo devido a Covid-19, não houve a realização de famtour e presstrip. Com a retomada de abertura das fronteiras e maior número de voos internacionais, serão retomadas as ações de internacionalização do Estado de São Paulo como destino Turístico.

### **As ações realizadas em 2021 foram:**

- Plano SP de Conectividade Aérea: Apoio na elaboração das ações para concessão dos aeroportos regionais do Estado de São Paulo realizada em 15 de julho de 2021 com o arremate do bloco noroeste (aeroportos de São José do Rio Preto, Presidente Prudente, Araçatuba, Barretos, Assis, Dracena, Votuporanga, Penápolis, Tupã, Andradina e Presidente Epitácio) pelo Consórcio Aeroportos Paulista e do bloco sudeste ( aeroportos de Ribeirão Preto, Bauru-Arealva, Marília, Araraquara, São Carlos, Sorocaba, Franca, Guaratinguetá, Avaré-Arandu, Registro e São Miguel) pelo Consórcio Voa NW Voa SE.
- Plano de Fomento, Distribuição e Promoção de Produtos – SP pra Todos: Ação de captação, promoção, parcerias e ativação de vendas de produtos do Vale do Futuro junto ao Grupo CVC e cerca de 70 empresários da cadeia turística da região (hotéis, pousadas, restaurantes, atrativos, agências receptivas dentre outros) realizada em 31 de março de 2021.
- Workshops e capacitações via ferramenta web com foco na promoção internacional do Estado de São Paulo como destino Turístico (produtos, logística, atrativos e serviços) para os agentes de viagens da Argentina, Chile, Colômbia, Mexico e Paraguai realizados em 2021.
- Navios de cruzeiro: Apoio técnico para a viabilização da temporada de Cruzeiros 2021/2022 junto as Secretarias de Saúde do Estado de São Paulo e do Município de Santos, Ministério do Turismo, Clia Brasil, MSC Cruzeiros e Costa Cruzeiros. Temporada iniciada em 05 de dezembro de 2021 com cinco Navios (Costa Fascinosa (3.223 leitos), Costa Diadema (4.947 leitos), MSC Preziosa (4.325 leitos), MSC Seaside (5.429 leitos) e MSC Splendida (4.363 leitos).
- Turismo Náutico: Criação da Cartilha de Estruturas Náuticas junto a FIA/USP com apoio da Acobar (Associação Brasileira dos construtores de barcos e seus implementos) e do Fórum Náutico Paulista, que orienta aos municípios do Estado de São Paulo as margens do mar (630 km de costa marítima), rios (cerca de 4.200 km de rios navegáveis), lagos e represas (mais de 50 lagos represas) como desenvolver estruturas como rampas, píeres e marinas para fomento do Turismo Náutico. Lançada em 05 de agosto de 2021, no município de Serra Negra no evento das Estâncias Turísticas.
- Criação da página web Turismo Náutico Paulista com apoio do Fórum Náutico Paulista. Página web com foco na segmentação e promoção do Turismo Náutico no Estado de São Paulo, como indutor de desenvolvimento econômico e social nos municípios as margens do mar, rios, lagos e represas, através da exposição e divulgação dos atrativos em águas e terra.
- Mapeamento dos municípios as margens do mar, rios, lagos e represas e elaboração de circuitos e rotas náuticas no Estado de São Paulo.
- Estudo, elaboração e mapeamento de áreas as margens do mar, rios, lagos e represas de 30 municípios com potencial imediato, para implantação de estruturas náuticas para apoio ao programa de fomento e promoção do Turismo Náutico no Estado de São Paulo pela Secretaria de Turismo e Viagens.
- Plano Diretor de desenvolvimento Integrado da hidrovia Tietê / Paraná (Turismo): Escrita técnica finalizada para inserção no caderno II do Plano Diretor de desenvolvimento integrado da hidrovia Tietê / Paraná da Secretaria de Logística e Transportes no ano de 2022.
- Ferroviário: Início da articulação e apoio para viabilização de implantação de Trens Turísticos junto aos municípios da Região Turística da Fé, ABPF (Associação Brasileira de Preservação Ferroviária), ANPF (Associação Nacional de Preservação Ferroviária), CPTM e MRS Logística denominado Trem dos Romeiros entre estação da Luz ao município de Aparecida.
- Junto ao Município de Águas da Prata, ABPF, VLI Logística e o Município mineiro de Poços de Caldas.

- Junto aos municípios de Laranjal Paulista, Jumirim, Cerquilha, Boituva e Iperó, Serra Verde Express e Rumo Logística denominado Trem Turístico Raízes do Interior.
- Terrestre – Turismo de Proximidade: Interlocação junto as locadoras de automóveis Movida e Unidas e o Circuito Litoral Norte, para ações de promoção do Turismo de proximidade tendo como destino os municípios de Bertioga, São Sebastião, Caraguatatuba, Ilhabela e Ubatuba.
- Interlocação junto a locadora Movida para fomento de acordo para promoção do produto Rota da Liberdade entre os Municípios de Taubaté e Ubatuba.
- Cicloturismo Paulista: Início da construção da página web Cicloturismo Paulista, com apoio do Ciclocomite Paulista, com foco na promoção dos circuitos ciclísticos nos municípios do Estado de São Paulo e fomento do fluxo turístico através deste segmento. Lançamento programado para março 2022.
- Interlocação e apoio no fomento e criação de agências receptoras: criação e estrutura operacional para fomento das vendas através das agências, operadoras e agências de turismo via internet, conhecidas como OTA-Online Travel Agency, em nível nacional e internacional;

## **ROTAS GASTRONÔMICAS SP**

O Programa Rotas Gastronômicas SP está inserido nas Rotas Turísticas, da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

O conceito de Rotas Turísticas pode ser definido numa linguagem bem simples, por caminhos que se interligam graças a elementos comuns de uma região, sejam eles naturais, geográficos, culturais, sociais e econômicos, podendo ser produtos, gastronômicos ou não, comunidades, crenças, grupos de esportistas, entre outros. Tais elementos, se bem trabalhados e divulgados, promovem um aumento do fluxo turístico em suas regiões, aquecendo a economia local. No estado de São Paulo pode-se destacar as Rotas Cênicas, Rotas Peregrinas, Rotas de Cicloturismo, Rotas Náuticas e Rotas Gastronômicas.

Acreditando que a gastronomia é um forte produto que promove e aquece o turismo de regiões, estados e até países por completo, daremos a esse produto seu devido valor. Nos últimos anos foi evidente seu crescimento, enaltecendo vários atores: chefs renomados, grandes ou pequenos restaurantes, cozinheiros, programas de televisão que também viram na gastronomia uma nova receita para alavancar audiência, grandes eventos de gastronomia nacionais e internacionais e até mesmo, e ainda bem, o pequeno produtor de algum gênero alimentício, em alguma cidade deste país, que também começou a ser reconhecido! É com esse olhar, que trabalharemos as Rotas Gastronômicas SP.

O objetivo é estimular o turismo gastronômico incentivando a cadeia produtiva da alimentação, do comércio e da cultura regional. Encontrar e compartilhar heranças culturais representativas, valorizando os ingredientes, produtos, receitas e destinos do Estado. E ainda promover as Rotas Gastronômicas paulistas, valorizando e ressaltando as identidades únicas com o intuito de divulgá-los para além do Estado de São Paulo.

São selecionados os 15 mais emblemáticos elementos da gastronomia em cada polo, ou seja, em cada conjunto de regiões turísticas. Serão 162 cidades envolvidas nesse projeto, divididas em 7 rotas gastronômicas, até meados de 2022. Serão destacados os 10 empreendedores de produtos gastronômicos e turísticos e 5 proprietários de restaurantes/estabelecimentos gastronômicos. A primeira rota gastronômica foi lançada em 6 de outubro, a Rota Gastronômica Vale do Ribeira, englobando as regiões turísticas Lagamar, Cavernas da Mata Atlântica e Caminhos da Mata Atlântica. No mês de novembro, lançada a Rota Gastronômica Vale do Paraíba & Mantiqueira, que compreende as Regiões Turísticas da Fé, Rios do Vale e Mantiqueira Paulista. Em dezembro, previsto o lançamento da Rota Gastronômica Baixada Santista & Litoral Norte, representando as regiões turísticas Costa da Mata Atlântica e Circuito Litoral Norte.

Rotas mapeadas em [www.turismo.sp.gov.br/rotasgastronomicas](http://www.turismo.sp.gov.br/rotasgastronomicas)

## **ARTESANATO LOCAL**

Acordo técnico feito entre a Secretaria de Turismo e Viagens e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico para a promoção do artesanato paulista junto à atividade do turismo. O trabalho prevê a aproximação das estruturas do turismo ao trabalho desenvolvido com os artesãos paulistas. O acordo

prevê a realização de sensibilizações e capacitações além de produção de material de orientação às regiões turísticas do estado de São Paulo.

Até o momento foram realizados 4 treinamentos, totalizando 159 pessoas.

### **CÂMARA LGBT**

Acordo técnico assinado em 01.06.2021 com a Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil durante cerimônia no Palácio dos Bandeirantes para a promoção e o desenvolvimento do turismo LGBTI+ no estado de São Paulo nos próximos 5 anos. O acordo prevê a produção de 2 guias de orientação, sensibilizações, capacitações e divulgação do estado de São Paulo como destino amigável à comunidade LGBT.

Até o momento foram realizados 6 treinamentos com um total de 161 pessoas que passaram pela sensibilização inicial prevista.

### **MAPA DA DIVERSIDADE**

Proposto a partir do acordo feito com a Câmara LGBT do Brasil, o mapa integra ainda 8 outras secretarias de estado que são signatárias de um protocolo de intenções, sendo elas: Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Secretaria de Desenvolvimento Social, Secretaria de Desenvolvimento Regional, Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência, Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente e a Secretaria da Justiça e Cidadania.

O Grupo de Trabalho das Secretarias de Estado fará ainda este ano a entrega de relatório e proposta de plano de ação para o desenvolvimento da atividade turística de 5 segmentos que compõem a diversidade: pessoas com mais de 60 anos, população LGBTI+, afroturismo, pessoas com deficiência e turismo de base comunitária.

O mapa com as primeiras 59 cidades foi lançado agora durante o mês de novembro em comemoração do mês da Consciência Negra.

### **CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO – BIÊNIO 2019/2021**

As reuniões estão sendo realizadas mensalmente de forma virtual, às segundas terças-feiras do mês, conforme Regimento Interno.

Além das reuniões ordinárias e assuntos que lhe são submetidos em consulta, o CONTURESP tem participado da elaboração e implantação do Plano Estratégico 20/30, realizada pela SETUR e FIA/USP; há três Câmaras Temáticas em funcionamento: 1 – Câmara Temática que visa sistematizar e melhorar as atividades do CONTURESP, 2 – Câmara Temática que tem por objetivo acompanhar e aplicar o Plano Estratégico 20/30 e Plano Estadual de Turismo, 3 – Grupo de Trabalho para Acompanhamento Legislativo; acompanhamento das ações do Centro de Inteligência e Economia do Turismo (CIET).

### **Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos - CADASTUR**

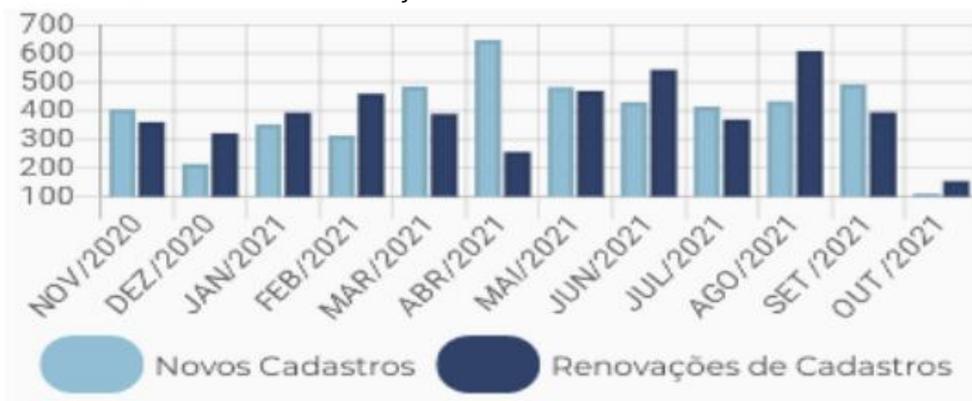
O CADASTUR é um sistema eletrônico de Cadastro de Pessoas Físicas e Jurídicas que atuam no setor do turismo, que opera como programa do Ministério do Turismo, que conta com a parceria dos órgãos de Turismo estaduais e Distrito Federal para validar os cadastros realizados pelos prestadores do seu Estado. O sistema permite o acesso a diferentes dados sobre os Prestadores de Serviços Turísticos cadastrados, que podem ser meios de hospedagem, restaurantes, acampamentos, agências de turismo, casas de espetáculo, organizadores de eventos, guias de turismo entre outros.

Diante da pandemia COVID-19 tendo como consequência a crise econômica, vale ressaltar o recorde de solicitações da história do CADASTUR SP, sendo aproximadamente 10.000 (dez mil) pleitos analisados e certificados homologados. Destaca-se o motivo do aumento devido o certificado CADASTUR ser obrigatório para acesso à linha de crédito FUNGETUR (MTUR) via PROGRAMA DE CRÉDITO TURÍSTICO (SETUR SP), com administração e repasse da verba pelo banco estadual de fomento DESENVOLVE SP. Outra demanda de destaque, que é obrigatório certificado CADASTUR para os estabelecimentos que se enquadram ao programa do Mtur SELO TURISMO RESPONSÁVEL.

Ações (Janeiro a Novembro de 2021):

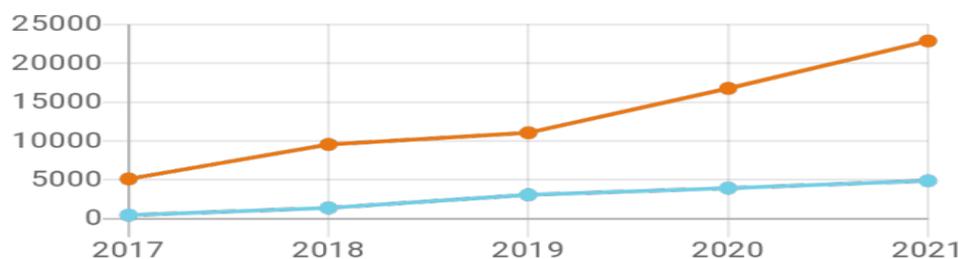
- Suporte Técnico / análises pleitos com certificação CADASTUR caráter obrigatório- Programa de Crédito Turístico para os pleitos e linhas de financiamento via FUNGETUR (MTUR) operados via Caixa Econômica / Desenvolve SP.
- Atendimento as empresas que pleiteiam o Selo do Turismo Responsável (MTUR)
- Plano de Descarte Processos Físicos inutilizados - (em trâmite final no SP SEM PAPEL - CADA SETUR SP / Arquivo Público SP)
- 1.369 Credenciais Guia de turismo enviadas via Correios

Relatório Quantitativo de Renovação/Novos Cadastros:



| Mês/Ano  | Novos Cadastros | Renovações de Cadastros | Total por mês |
|----------|-----------------|-------------------------|---------------|
| NOV/2020 | 405             | 359                     | 764           |
| DEZ/2020 | 215             | 320                     | 535           |
| JAN/2021 | 352             | 394                     | 746           |
| FEB/2021 | 313             | 459                     | 772           |
| MAR/2021 | 485             | 388                     | 873           |
| ABR/2021 | 647             | 256                     | 903           |
| MAI/2021 | 482             | 469                     | 951           |
| JUN/2021 | 430             | 543                     | 973           |
| JUL/2021 | 415             | 371                     | 786           |
| AGO/2021 | 434             | 611                     | 1045          |
| SET/2021 | 493             | 395                     | 888           |
| OUT/2021 | 110             | 154                     | 264           |

Relatório Geral do Quantitativo de Cadastros Regulares:



| Ano  | Guia de Turismo Pessoa Física | Pessoa Jurídica | Total por ano |
|------|-------------------------------|-----------------|---------------|
| 2017 | 460                           | 5113            | 5573          |
| 2018 | 1389                          | 9545            | 10934         |
| 2019 | 3073                          | 11047           | 14120         |
| 2020 | 3934                          | 16753           | 20687         |
| 2021 | 4867                          | 22855           | 27722         |

Dados extraídos no último dia do respectivo ano e, no caso do ano corrente, no dia de hoje.

## PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO MINISTÉRIO DO TURISMO

Durante o ano de 2021, foram realizadas reuniões virtuais, em virtude da pandemia, conforme:

- Janeiro e Setembro - Reuniões da Macrorregião Sudeste para Atualização das Ações em Andamento com a Coordenação Geral de Áreas Estratégicas para o Desenvolvimento Turístico - Ministério do Turismo.
- Janeiro - Oficina para Alinhamento Estratégico do Programa de Regionalização do Turismo Nacional - Termo de Execução Descentralizada Firmado com a Universidade Federal do Paraná e o Ministério do Turismo.
- Maio - 6º Encontro dos Interlocutores Regionais de Turismo do Estado de São Paulo.
- Agosto - Reunião com a Região Turística Roteiro dos Bandeirantes.
- Setembro - Reunião com a Região Turística Tietê Vivo.
- Outubro - Reunião com a Região Turística Mananciais, Aventura e Arte.

Foi formado um Grupo de Trabalho (GT) para o Plano de Regionalização do Turismo do Estado de São Paulo, que integra os trabalhos de uma Cooperação Técnica entre o Banco Interamericano para o Desenvolvimento (BID) e a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

### Ação 2628 - Desenvolvimento de Pacotes Turísticos de Destinos Paulistas

A execução da Ação 2628 - Desenvolvimento de Pacotes Turísticos de Destinos Paulistas, visa promover estratégia cooperada com o trade turístico para formulação de roteiros que sigam a lógica do turismo de proximidade, trazida pelo novo comportamento do turista pós pandemia através da elaboração de ações de capacitação e promoção dos destinos.

Dessa forma, fortalecer e promover o mercado de viagens de São Paulo para São Paulo sedimentando uma cultura de hospitalidade para reter o fluxo econômico no Estado.

Interlocução e apoio no fomento e criação de agências receptoras: criação e estrutura operacional para fomento das vendas através das agências, operadoras e agências de turismo via internet, conhecidas como OTA-Online Travel Agency, em nível nacional e internacional;

## DEPARTAMENTO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS – DADETUR

### Ação 4102 – Apoio aos Municípios Turísticos - Estâncias

### Ação 6195 – Apoio aos Municípios de Interesse Turísticos – MITs

Repasses de recursos financeiros, por meio de convênios, objetivando o aprimoramento da infraestrutura turística dos municípios Estâncias e de Interesse Turísticos de acordo com o programa anual de trabalho aprovado pelo Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria das Estâncias, bem como atender dispositivo constitucional

O Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos — DADETUR aporta recursos em infraestrutura turística, seguindo a legislação estadual que estabelece 70 municípios classificados como Estâncias Turísticas e 140 como Municípios de Interesse Turístico (MIT).

### Repasses de recursos no Ano de 2021

No exercício de 2021, os recursos do DADETUR iniciaram o exercício contingenciados em 50%. Ocorrendo o desbloqueio dos recursos ao longo do ano. Conforme tabela abaixo:

| DISPONIBILIZAÇÃO DOS RECURSOS DADETUR 2021         |                       |                       |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Situação   | Estância              | MITs                  | Total                 |
| <b>Recursos Previstos no Orçamento 2021</b>        | <b>404.441.385,00</b> | <b>101.110.346,00</b> | <b>505.551.731,00</b> |
| <b>Recursos Contingenciados em janeiro/2021</b>    | 202.220.692,00        | 50.555.173,00         | 252.775.865,00        |
| <b>Recursos Disponíveis em Janeiro/2021</b>        | <b>202.220.693,00</b> | <b>50.555.173,00</b>  | <b>252.775.866,00</b> |
| <b>1º Descontigenciamento 08/08/2021</b>           | 85.000.000,00         | 15.000.000,00         | 100.000.000,00        |
| <b>2º Descontigenciamento 03/11/2021</b>           | 117.220.692,00        | 35.555.173,00         | 152.775.865,00        |
| <b>Recursos Disponíveis a partir de 03/11/2021</b> | <b>404.441.385,00</b> | <b>101.110.346,00</b> | <b>505.551.731,00</b> |

Deste modo os recursos referentes ao exercício de 2021 foram utilizados para objetivar a formalização de novos convênios, bem como, para honrar com o pagamento de obras em andamento, conveniadas entre 2011 a 2017 e que tiveram seus restos a pagar cancelados por decreto em 2018, bem como, obras assinadas em 2018 e 2019 com empenhos parciais.

Em relação aos pagamentos realizados neste ano de 2021 para o pagamento de obras que foram concluídas ou que estão em andamento, a Secretaria de Turismo e Viagens, por meio do DADETUR, possibilitou o repasse de R\$125,6 milhões, a Estâncias e MITs, para o pagamento de obras conveniadas entre os anos de 2011 a 2019. Atendendo assim a 153 municípios (67 Estâncias e 86 MITs).

Quanto a formalização de novos convênios, a Secretaria de Turismo e Viagens convênio 350 convênios no montante de R\$ 400,2 milhões, contemplando os 210 municípios classificados como Estâncias e Municípios de Interesse Turístico – MIT.

### **Cenário atual dos Convênios em andamento**

O departamento, passou a monitorar a partir de 2019 o cenário de execução de seus convênios em andamento. Assim apresentamos o cenário observado até novembro/2021:

| SITUAÇÃO CONVÊNIOS DADETUR 2021 |                 |                         |
|---------------------------------|-----------------|-------------------------|
| Andamento das Obras             | Nº de Convênios | Valor Conveniado Estado |
| Cancelada                       | 14              | 24.847.594,69           |
| Concluída                       | 121             | 188.495.607,68          |
| Em execução                     | 224             | 330.663.837,43          |
| ENCERRADO                       | 655             | 571.673.911,57          |
| Não iniciada                    | 63              | 54.998.551,23           |
| Paralisada                      | 93              | 90.963.225,88           |
| Total Geral                     | 1170            | 1.261.642.728,48        |

Em comparativo com a situação apresentada em dezembro de 2020, no exercício de 2021 o departamento realizou o encerramento de 476 processos e a conclusão de 260 obras.

### **Pleitos para Novos Convênios**

Em virtude do descontingenciamento integral dos recursos do DADETUR, tema já abordado no item 1.1, que possibilitou a assinatura dos 350 novos convênios, o Conselho de Orientação e Controle – COC, apreciou e aprovou 358 pleitos municipais de MITs e Estâncias. Foram realizadas em 2021, 11(onze) reuniões do Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos, para apreciação dos pleitos municipais. O Conselho, estabelecido por lei, é composto por 09 membros nomeados pelo Sr. Governador. A gestão atual é composta por:

- 1 (um) de sua livre escolha: Maurren Sparano Gil;
- 1 (um) indicado pela Secretaria de Planejamento e Gestão: Maciel dos Santos Rocha - Secretaria de Desenvolvimento Regional;
- 1 (um) indicado pela Secretaria da Fazenda e Planejamento: Fernanda Kawaoka Tanaka;
- 1 (um) indicado pela Secretaria de Turismo: Wagner Seian Hanashiro – Presidente do Conselho;
- 2 (dois) indicados pelo Conselho Estadual de Turismo: José Roberto de Barros Magalhães e Elenice Zapparoli;
- 3 (três) indicados pela entidade representativa dos Municípios Turísticos, sendo 2 (dois) Prefeitos de Estâncias e 1 (um) Prefeito de Município de Interesse Turístico, por meio de lista sêxtupla:
  - Alexandre de Siqueira Braga - APRECESP – Vice-Presidente do Conselho;
  - Edvard Alberto Colombo – APRECESP;
  - Cândido Murilo Pinheiro Ramos – AMITESP.

## Parcelamentos – devolução de recursos ao Erário

O DADETUR também realiza o acompanhamento de convênios não aprovados técnica e contabilmente e que estão em processo de devolução de recursos ao Erário. Atualmente a Secretaria possui 62 convênios em tratativas para devolução de recursos por meio de parcelamento dos débitos.

Destes, 11 convênios de um único município aguardam decisão judicial para assinatura do termo de reconhecimento de dívida e, 02, também de um único município, estão em análise da Assessoria Jurídica Geral e da Secretaria de Fazenda e Planejamento, para deliberação referente a quantidade de parcelas pleiteadas pelo município para posteriormente, se couber, estar apto para assinatura do parcelamento.

Outrossim, no decorrer do ano de 2021, foram recolhidos ao Erário, oriundos do pagamento de parcelamento de dívidas de municípios, a importância de R\$11.539.813,20, relativos aos 62 convênios em parcelamento, bem como os encerrados no respectivo ano.

Ademais, vale salientar também que, o Decreto nº66.173 de 26 de outubro de 2021, autoriza o Secretário a assinar o parcelamento em até 48 vezes. O presente decreto substituiu o Artigo 16º do Decreto nº64.757/2020 e a Resolução da Secretaria da Fazenda SFP – 21 de 15/04/2021 que estabelece procedimentos para assinatura de parcelamentos de dívidas.

Agora, de acordo com o Decreto 66.173/2021 a celebração do termo de parcelamento fica condicionada ao prévio registro, em conta do passivo nos demonstrativos contábeis do Município, do valor total objeto de parcelamento; bem como declaração, firmada pelo respectivo Prefeito, sob as penas da lei, acompanhada de demonstrativos ou informações contábeis detalhadas, de que o ajuste não implica aumento da dívida consolidada líquida do Município e, a Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado se pronunciará, em cada caso concreto de pedidos de parcelamento de dívida.

## Obras concluídas em 2021

Durante o ano de 2021, 260 obras conveniadas foram concluídas tecnicamente nos municípios do Estado de São Paulo, classificados como Estâncias Municipais de Interesse Turístico - MITs).

| UO – 500010 – Administração Superior da Secretaria e da Sede<br>UGE – 500102 – Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos<br>Programa 5002 – Estruturação e Promoção Turística do Estado de São Paulo<br>Funcional Programática: 23.695.5002.4102.0000 - Apoio aos Municípios Turísticos – Estâncias |                |                        |                 |                 |               |
|--|----------------|------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Municípios de Estâncias Paulista – Execução de 2021  |                |                        |                 |                 |               |
| Nº   | CNPJ           | Município              | Orçamento Total | Valor Empenhado | Saldo         |
| 1  | 44831733000143 | Águas da Prata         | 3.034.253,12    | 2.884.561,17    | 149.691,95    |
| 2  | 46439683000189 | Águas de Lindoia       | 3.829.128,63    | 6.323.565,93    | -2.494.437,30 |
| 3  | 46634226000145 | Águas de Santa Bárbara | 3.312.863,94    | 1.745.486,30    | 1.567.377,64  |
| 4  | 45739174000109 | Águas de São Pedro     | 3.223.874,48    | 3.120.644,35    | 103.230,13    |
| 5  | 43465459000173 | Amparo                 | 4.828.165,41    | 4.267.463,79    | 560.701,62    |
| 6  | 44659076000107 | Analândia              | 2.997.085,32    | 3.125.010,12    | -127.924,80   |
| 7  | 46680518000114 | Aparecida              | 3.674.946,54    | 4.235.190,39    | -560.243,85   |
| 8  | 45279635000108 | Atibaia                | 9.727.055,62    | 8.660.308,02    | 1.066.747,60  |
| 9  | 46634168000150 | Avaré                  | 5.011.933,94    | 6.566.406,98    | -1.554.473,04 |
| 10   | 45196698000109 | Bananal                | 2.992.218,81    | 3.281.987,51    | -289.768,70   |
| 11   | 46172888000140 | Barra Bonita           | 3.598.209,30    | 3.081.383,64    | 516.825,66    |
| 12   | 45299104000187 | Batatais               | 3.742.278,57    | 3.831.526,58    | -89.248,01    |
| 13   | 68020916000147 | Bertioga               | 8.616.998,47    | 10.346.786,90   | -1.729.788,43 |
| 14   | 46352746000165 | Bragança Paulista      | 8.854.787,49    | 9.485.222,63    | -630.435,14   |
| 15   | 46362927000172 | Brotas                 | 3.577.612,79    | 3.539.343,83    | 38.268,96     |
| 16   | 45767829000152 | Caconde                | 3.025.078,93    | 2.389.308,78    | 635.770,15    |
| 17   | 45699626000176 | Campos do Jordão       | 5.583.340,47    | 5.049.519,26    | 533.821,21    |
| 18   | 46787644000172 | Campos Novos Paulista  | 2.929.444,61    | 2.313.773,72    | 615.670,89    |

|              |                |                           |                       |                       |               |
|--------------|----------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| 19           | 46585956000101 | Cananéia                  | 3.099.498,92          | 3.900.943,99          | -801.445,07   |
| 20           | 46482840000139 | Caraguatatuba             | 8.316.134,13          | 9.988.857,04          | -1.672.722,91 |
| 21           | 45704053000121 | Cunha                     | 2.977.577,55          | 2.818.610,80          | 158.966,75    |
| 22           | 45089885000185 | Eldorado                  | 2.950.174,76          | 2.559.289,24          | 390.885,52    |
| 23           | 46523114000117 | Embu das Artes            | 6.629.016,36          | 8.381.321,80          | -1.752.305,44 |
| 24           | 46680500000112 | Guaratinguetá             | 5.373.910,50          | 5.363.544,43          | 10.366,07     |
| 25           | 44959021000104 | Guarujá                   | 26.812.464,23         | 31.753.248,94         | -4.940.784,71 |
| 26           | 67172437000183 | Holambra                  | 3.440.606,47          | 3.481.453,42          | -40.846,95    |
| 27           | 45158193000141 | Ibirá                     | 3.028.618,85          | 2.436.363,89          | 592.254,96    |
| 28           | 45321460000150 | Ibitinga                  | 3.497.366,92          | 4.354.203,74          | -856.836,82   |
| 29           | 46634531000137 | Ibiúna                    | 4.418.582,83          | 3.489.945,09          | 928.637,74    |
| 30           | 44498467000189 | Igaraçu do Tietê          | 3.068.436,20          | 2.592.321,10          | 476.115,10    |
| 31           | 45550167000164 | Iguape                    | 3.165.055,82          | 3.568.809,22          | -403.753,40   |
| 32           | 64037872000107 | Ilha Comprida             | 3.751.261,49          | 4.953.827,58          | -1.202.566,09 |
| 33           | 59754648000104 | Ilha Solteira             | 3.128.322,61          | 3.161.118,39          | -32.795,78    |
| 34           | 46482865000132 | Ilhabela                  | 4.685.397,38          | 5.669.023,58          | -983.626,20   |
| 35           | 46578498000175 | Itanhaém                  | 6.924.323,50          | 5.673.193,61          | 1.251.129,89  |
| 36           | 46634440000100 | Itú                       | 9.175.770,17          | 6.857.990,56          | 2.317.779,61  |
| 37           | 45290418000119 | Joanópolis                | 3.060.756,54          | 2.417.488,29          | 643.268,25    |
| 38           | 45678000000183 | Lindóia                   | 3.035.379,90          | 2.397.444,97          | 637.934,93    |
| 39           | 46578506000183 | Mongaguá                  | 5.287.854,82          | 4.176.525,30          | 1.111.329,52  |
| 40           | 52846144000167 | Monte Alegre do Sul       | 3.016.499,60          | 2.712.366,14          | 304.133,46    |
| 41           | 45755238000165 | Morungaba                 | 3.020.516,06          | 2.385.705,01          | 634.811,05    |
| 42           | 46754388000117 | Nuporanga                 | 2.973.327,40          | 3.335.068,89          | -361.741,49   |
| 43           | 46596151000155 | Olímpia                   | 4.475.791,00          | 4.980.779,86          | -504.988,86   |
| 44           | 44547305000193 | Paraguaçu Paulista        | 3.438.526,09          | 2.809.631,59          | 628.894,50    |
| 45           | 46634309000134 | Paranapanema              | 3.378.856,55          | 3.061.407,30          | 317.449,25    |
| 46           | 44446904000110 | Pereira Barreto           | 3.150.686,82          | 2.689.719,25          | 460.967,57    |
| 47           | 46578514000120 | Peruibe                   | 5.370.002,39          | 5.578.996,09          | -208.993,70   |
| 48           | 46223699000150 | Piraju                    | 3.416.323,79          | 2.633.193,92          | 783.129,87    |
| 49           | 55021455000185 | Poá                       | 8.768.749,81          | 11.004.250,51         | -2.235.500,70 |
| 50           | 46177531000155 | Praia Grande              | 22.715.448,27         | 19.965.720,12         | 2.749.728,15  |
| 51           | 55293427000117 | Presidente Epitácio       | 3.229.877,51          | 2.551.065,72          | 678.811,79    |
| 52           | 46522967000134 | Ribeirão Pires            | 5.666.942,31          | 4.861.136,00          | 805.806,31    |
| 53           | 46523296000126 | Salesópolis               | 2.972.060,74          | 5.377.672,89          | -2.405.612,15 |
| 54           | 46634507000106 | Salto                     | 6.300.702,01          | 4.976.506,02          | 1.324.195,99  |
| 55           | 45138070000149 | Santa Fé do Sul           | 3.621.795,54          | 3.145.303,13          | 476.492,41    |
| 56           | 45749819000194 | Sta. Rita do Passa Quatro | 3.414.990,54          | 2.697.264,21          | 717.726,33    |
| 57           | 45701455000172 | Santo Antônio do Pinhal   | 3.003.607,68          | 3.840.918,74          | -837.311,06   |
| 58           | 58200015000183 | Santos                    | 50.266.770,53         | 52.697.137,49         | -2.430.366,96 |
| 59           | 45195823000158 | São Bento do Sapucaí      | 3.010.890,69          | 2.354.086,01          | 656.804,68    |
| 60           | 45200623000146 | São Jose do Barreiro      | 2.921.876,59          | 2.647.900,71          | 273.975,88    |
| 61           | 46631248000151 | São Luiz do Paraitinga    | 3.019.448,45          | 1.935.562,64          | 1.083.885,81  |
| 62           | 46415998000196 | São Pedro                 | 3.713.609,99          | 4.415.241,22          | -701.631,23   |
| 63           | 70946009000175 | São Roque                 | 5.201.479,77          | 5.222.727,48          | -21.247,71    |
| 64           | 46482832000192 | São Sebastião             | 11.821.630,12         | 10.359.575,40         | 1.462.054,72  |
| 65           | 46177523000109 | São Vicente               | 11.610.246,06         | 9.531.833,14          | 2.078.412,92  |
| 66           | 44847663000111 | Serra Negra               | 3.878.572,72          | 3.062.846,09          | 815.726,63    |
| 67           | 46444063000138 | Socorro                   | 3.759.804,85          | 3.457.037,33          | 302.767,52    |
| 68           | 46638714000120 | Tremembé                  | 3.844.155,61          | 3.858.057,12          | -13.901,51    |
| 69           | 44573087000161 | Tupã                      | 4.239.617,20          | 4.148.592,03          | 91.025,17     |
| 70           | 46482857000196 | Ubatuba                   | 6.832.800,88          | 7.900.996,07          | -1.068.195,19 |
| <b>Total</b> |                |                           | <b>404.441.394,00</b> | <b>404.441.313,00</b> | <b>81,00</b>  |

UO – 500010 – Administração Superior da Secretaria e da Sede  
 UGE – 500102 – Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos  
 Programa 5002 – Estruturação e Promoção Turística do Estado de São Paulo  
 Funcional Programática: 23.695.5002.6195.0000 - Apoio aos Municípios de Interesse Turístico - MIT

**Municípios de Interesse Turístico – Execução de 2021**

| Nº | CNPJ           | Município                | Orçamento Total | Valor Empenhado | Saldo       |
|----|----------------|--------------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| 1  | 43008291000177 | Adamantina               | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 2  | 45140431000191 | Adolfo                   | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 3  | 46137444000174 | Agudos                   | 722.216,82      | 1.447.927,54    | -725.710,72 |
| 4  | 45298569000113 | Altinópolis              | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 5  | 46634135000100 | Anhembi                  | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 6  | 46634242000138 | Apiáí                    | 722.216,82      | 1.035.467,19    | -313.250,37 |
| 7  | 45511847000179 | Araçatuba                | 722.216,82      | 537.280,03      | 184.936,79  |
| 8  | 46634069000178 | Araçoiaba da Serra       | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 9  | 45276128000110 | Araraquara               | 722.216,82      | 925.227,40      | -203.010,58 |
| 10 | 44215846000114 | Araras                   | 722.216,82      | 1.048.748,57    | -326.531,75 |
| 11 | 45195963000126 | Areias                   | 722.216,82      | 861.696,50      | -139.479,68 |
| 12 | 46162178000130 | Barbosa                  | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 13 | 46634317000180 | Barra do Turvo           | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 14 | 44780609000104 | Barretos                 | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 15 | 45709920000111 | Bebedouro                | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 16 | 44498988000136 | Bocaina                  | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 17 | 46634143000156 | Bofete                   | 722.216,82      | 689.547,63      | 32.669,19   |
| 18 | 46634499000190 | Boituva                  | 722.216,82      | 989.613,53      | -267.396,71 |
| 19 | 46634101000115 | Botucatu                 | 722.216,82      | 610.787,72      | 111.429,10  |
| 20 | 45301652000102 | Brodowski                | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 21 | 44435121000131 | Buritama                 | 722.216,82      | 1.055.073,96    | -332.857,14 |
| 22 | 46634432000155 | Cabreúva                 | 722.216,82      | 1.090.740,06    | -368.523,24 |
| 23 | 45192275000102 | Cachoeira Paulista       | 722.216,82      | 615.069,96      | 107.146,86  |
| 24 | 67360404000167 | Campina do Monte Alegre  | 722.216,82      | 1.000.100,04    | -277.883,22 |
| 25 | 46599825000175 | Cardoso                  | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 26 | 46634572000123 | Cesário Lange            | 722.216,82      | 940.364,78      | -218.147,96 |
| 27 | 46668596000101 | Cruzeiro                 | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 28 | 47492806000108 | Cubatão                  | 722.216,82      | 1.259.036,85    | -536.820,03 |
| 29 | 46435921000188 | Divinolândia             | 722.216,82      | 575.298,11      | 146.918,71  |
| 30 | 45671120000159 | Dois Córregos            | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 31 | 45739083000173 | Espírito Santo do Pinhal | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 32 | 67168856000141 | Estiva Gerbi             | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 33 | 47842836000105 | Fernandópolis            | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 34 | 44518371000135 | Garça                    | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 35 | 48344014000159 | Guaíra                   | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 36 | 46523262000131 | Guararema                | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 37 | 46137477000114 | Iacanga                  | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 38 | 46211694000107 | Ibirarema                | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 39 | 45726742000137 | Icém                     | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 40 | 45324290000167 | Igarapava                | 722.216,82      | 593.582,38      | 128.634,44  |
| 41 | 46694147000120 | Igaratá                  | 722.216,82      | 671.135,45      | 51.081,37   |
| 42 | 46947396000180 | Indiaporã                | 722.216,82      | 719.143,05      | 3.073,77    |
| 43 | 44660603000195 | Ipeúna                   | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 44 | 46634283000124 | Iporanga                 | 722.216,82      | 943.302,37      | -221.085,55 |
| 45 | 67360362000164 | Itaoca                   | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 46 | 46634358000177 | Itapeva                  | 722.216,82      | 382.684,13      | 339.532,69  |
| 47 | 45281144000100 | Itapira                  | 722.216,82      | 1.090.899,64    | -368.682,82 |
| 48 | 49979255000137 | Itápolis                 | 722.216,82      | 615.073,96      | 107.142,86  |
| 49 | 46634408000116 | Itaporanga               | 722.216,82      | 493.666,77      | 228.550,05  |
| 50 | 46189726000115 | Itapuí                   | 722.216,82      | 846.089,61      | -123.872,79 |

|     |                |                       |            |              |             |
|-----|----------------|-----------------------|------------|--------------|-------------|
| 51  | 44447126000184 | Itapura               | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 52  | 46634390000152 | Itararé               | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 53  | 46578522000176 | Itariri               | 722.216,82 | 555.715,23   | 166.501,59  |
| 54  | 50122571000177 | Itatiba               | 722.216,82 | 779.012,80   | -56.795,98  |
| 55  | 46313714000150 | Itirapina             | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 56  | 45780061000157 | Itupeva               | 722.216,82 | 1.000.455,21 | -278.238,39 |
| 57  | 46710422000151 | Ituverava             | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 58  | 50387844000105 | Jaboticabal           | 722.216,82 | 385.856,39   | 336.360,43  |
| 59  | 46694139000183 | Jacareí               | 722.216,82 | 1.090.273,96 | -368.057,14 |
| 60  | 46582185000190 | Jacupiranga           | 722.216,82 | 688.917,54   | 33.299,28   |
| 61  | 45131885000104 | Jales                 | 722.216,82 | 1.035.402,30 | -313.185,48 |
| 62  | 45780079000159 | Jarinu                | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 63  | 46195079000154 | Jaú                   | 722.216,82 | 1.037.110,24 | -314.893,42 |
| 64  | 45780103000150 | Jundiaí               | 722.216,82 | 973.685,24   | -251.468,42 |
| 65  | 46585964000140 | Juquiá                | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 66  | 46523155000103 | Juquitiba             | 722.216,82 | 614.518,25   | 107.698,57  |
| 67  | 46634606000180 | Laranjal Paulista     | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 68  | 45200029000155 | Lavrinhas             | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 69  | 46200846000176 | Lençóis Paulista      | 722.216,82 | 1.090.660,89 | -368.444,07 |
| 70  | 45132495000140 | Limeira               | 722.216,82 | 927.700,66   | -205.483,84 |
| 71  | 44531788000138 | Lins                  | 722.216,82 | 779.102,51   | -56.885,69  |
| 72  | 46523163000150 | Mairiporã             | 722.216,82 | 1.025.157,51 | -302.940,69 |
| 73  | 44477909000100 | Marília               | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 74  | 44855443000130 | Martinópolis          | 722.216,82 | 1.090.731,10 | -368.514,28 |
| 75  | 46935110000146 | Mendonça              | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 76  | 45353307000104 | Miguelópolis          | 722.216,82 | 885.023,84   | -162.807,02 |
| 77  | 46199253000137 | Mineiros do Tietê     | 722.216,82 | 522.381,11   | 199.835,71  |
| 78  | 45116290000171 | Mira Estrela          | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 79  | 46583654000196 | Miracatu              | 722.216,82 | 1.044.791,45 | -322.574,63 |
| 80  | 46523270000188 | Mogi das Cruzes       | 722.216,82 | 728.381,46   | -6.164,64   |
| 81  | 45332095000189 | Mogi Mirim            | 722.216,82 | 612.728,73   | 109.488,09  |
| 82  | 51816247000111 | Monte Alto            | 722.216,82 | 1.090.899,23 | -368.682,41 |
| 83  | 46643482000107 | Monteiro Lobato       | 722.216,82 | 1.086.989,95 | -364.773,13 |
| 84  | 45279643000154 | Nazaré Paulista       | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 85  | 45152139000199 | Novo Horizonte        | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 86  | 45351749000111 | Orlândia              | 722.216,82 | 768.493,37   | -46.276,55  |
| 87  | 01611213000112 | Ouroeste              | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 88  | 46609731000130 | Palmeira do Oeste     | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 89  | 44918712000160 | Panorama              | 722.216,82 | 806.533,20   | -84.316,38  |
| 90  | 46643474000152 | Paraibuna             | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 91  | 46634150000158 | Pardinho              | 722.216,82 | 901.487,64   | -179.270,82 |
| 92  | 45318185000115 | Patrocínio Paulista   | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 93  | 44918928000125 | Paulicéia             | 722.216,82 | 611.044,37   | 111.172,45  |
| 94  | 45150166000122 | Paulo de Faria        | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 95  | 46410775000136 | Pedreira              | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 96  | 64614381000181 | Pedrinhas Paulista    | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 97  | 46634457000159 | Piedade               | 722.216,82 | 615.073,52   | 107.143,30  |
| 98  | 45279627000161 | Piracaia              | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 99  | 46523007000199 | Pirapora do Bom Jesus | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 100 | 46137451000176 | Piratininga           | 722.216,82 | 918.584,44   | -196.367,62 |
| 101 | 46227849000101 | Pongai                | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 102 | 45339363000194 | Porto Ferreira        | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 103 | 46670931000106 | Queluz                | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 104 | 44935278000126 | Rancharia             | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 105 | 45685872000179 | Registro              | 722.216,82 | 615.073,81   | 107.143,01  |
| 106 | 67360446000106 | Ribeirão Grande       | 722.216,82 | 673.862,66   | 48.354,16   |
| 107 | 45318995000171 | Rifaina               | 722.216,82 | 614.503,96   | 107.712,86  |
| 108 | 45162864000148 | Riolândia             | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |
| 109 | 67662452000100 | Rosana                | 722.216,82 | 615.073,96   | 107.142,86  |

|              |                |                          |                       |                       |                   |
|--------------|----------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| 110          | 45135043000112 | Rubinéia                 | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| 111          | 44534089000141 | Sabino                   | 722.216,82            | 785.353,99            | -63.137,17        |
| 112          | 46613196000190 | Sales                    | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| 113          | 45135530000185 | Santa Albertina          | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| 114          | 46694121000181 | Santa Branca             | 722.216,82            | 853.173,21            | -130.956,39       |
| 115          | 45135944000104 | Santa Clara do Oeste     | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| 116          | 46231890000143 | Santa Cruz do Rio Pardo  | 722.216,82            | 796.617,72            | -74.400,90        |
| 117          | 56900848000121 | Santa Isabel             | 722.216,82            | 614.003,71            | 108.213,11        |
| 118          | 45302130000117 | Santo Antonio da Alegria | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| 119          | 46439113000199 | Santo Expedito           | 722.216,82            | 642.006,20            | 80.210,62         |
| 120          | 46523239000147 | São Bernardo do Campo    | 722.216,82            | 523.010,34            | 199.206,48        |
| 121          | 46429379000150 | São João da Boa Vista    | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| 122          | 45741659000137 | São José do Rio Pardo    | 722.216,82            | 886.644,37            | -164.427,55       |
| 123          | 46634523000190 | São Manoel               | 722.216,82            | 614.455,60            | 107.761,22        |
| 124          | 46634333000173 | São Miguel Arcanjo       | 722.216,82            | 780.505,14            | -58.288,32        |
| 125          | 45369220000125 | São Simão                | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| 126          | 45371820000128 | Sertãozinho              | 722.216,82            | 1.031.421,07          | -309.204,25       |
| 127          | 46587275000174 | Sete Barras              | 722.216,82            | 1.217.212,51          | -494.995,69       |
| 128          | 45746120000170 | Sud Menucci              | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| 129          | 71989685000199 | Tabatinga                | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| 130          | 46373445000118 | Tambaú                   | 722.216,82            | 615.068,62            | 107.148,20        |
| 131          | 46634465000103 | Tapiraí                  | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| 132          | 46634564000187 | Tatuí                    | 722.216,82            | 361.108,44            | 361.108,38        |
| 133          | 46223715000104 | Timburi                  | 722.216,82            | 615.074,56            | 107.142,26        |
| 134          | 46364220000103 | Torrinha                 | 722.216,82            | 1.090.899,23          | -368.682,41       |
| 135          | 46601944000115 | Três Fronteiras          | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| 136          | 65708786000141 | Ubarana                  | 722.216,82            | 933.560,60            | -211.343,78       |
| 137          | 45111952000110 | Uchoa                    | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| 138          | 46599833000111 | Valentim Gentil          | 722.216,82            | 515.053,81            | 207.163,01        |
| 139          | 46634051000176 | Votorantim               | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| 140          | 46599809000182 | Votuporanga              | 722.216,82            | 615.073,96            | 107.142,86        |
| <b>Total</b> |                |                          | <b>101.110.355,00</b> | <b>100.692.834,24</b> | <b>417.520,76</b> |

### **Ação 6220 – Gerenciamento de Projetos dos Municípios Estâncias e de Interesse Turísticos**

Destina-se a dar suporte técnico e administrativo ao DADETUR, com recurso orçamentário/financeiro para despesas com pessoal e encargo, despesas correntes com benefícios assistenciais, diárias, passagens e locomoção, auxílio transporte bem como, aportar recursos para o acompanhamento técnico e contábil dos convênios, inclusive com vistorias técnicas, elaboração de relatórios de medição e prestação de contas, relacionados aos convênios firmados com os Municípios Estâncias Turísticas e de Interesse Turísticos.

### **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A atividade turística do estado de São Paulo fechará o ano de 2021 com um crescimento de 9,1% no PIB do turismo, totalizando o valor de R\$ 223,9 bilhões em preços constantes de 2020. Após a queda de -19,8% no PIB do turismo no ano anterior em razão da pandemia, o turismo de São Paulo entra em uma dinâmica positiva, com projeção de outros 10,6% de crescimento em 2022.

O número de turistas no estado deverá totalizar 37,6 milhões em 2021, o que já é 85% do movimento de 2019, quando houve um pico de 44 milhões de turistas. Em relação a 2020, um crescimento de 35%, verificado principalmente no segundo semestre.

Durante o ano de 2021 serão criados 65 mil empregos formais diretos no turismo no estado de São Paulo, recuperando 50,8% dos 128 mil empregos perdidos durante 2020, sendo que no ano de 2022 deverão ser criados 70 mil empregos.

No ano de 2021 o movimento de veículos com destino as 10 principais cidades turísticas do Estado de São Paulo (Aparecida, São Paulo, Santos, Ilhabela, Campos do Jordão, Campinas, Ribeirão Preto, Olímpia, Brotas e Eldorado) já ultrapassará o movimento de 2019 em 6%, com 1,3 bilhão de veículos. Em 2020, o movimento havia caído a 1 bilhão de veículos.

Já o movimento de passageiros domésticos em aeroportos deve fechar em torno de 50 milhões (80% do movimento de 2019 e +65% superior a 2020), sendo que o volume internacional permanece cerca de 30% do movimento de 2019, devido às restrições, um movimento de 4 milhões de passageiros, equivalente ao de 2020.

Nos terminais rodoviários da capital paulista (Jabaquara, Barra Funda e Tietê) o ano de 2021 deve terminar com aproximadamente 9 milhões de desembarques, o que representará 57% do movimento registrado em 2019 (15,7 milhões) e 120% de 2020 (7,5 milhões).

A ocupação hoteleira em 2021 deve fechar em torno de 38%, resultado superior a 2020 (26,7%), mas ainda inferior à média de 65% obtida em 2019. Já na capital paulista, o índice deve ficar em torno de 40%, sendo que em 2020, a ocupação dos meios de hospedagem da cidade de São Paulo ficou em 28% e em 2019, 68%.