

PESQUISA JUNTO AO PÚBLICO DA 38ª FESTA DA UVA DE JUNDIAÍ - 2023



Secretaria de
Turismo e Viagens



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Esta pesquisa foi realizada pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, junto ao público da 38ª Festa da Uva e 9ª Expo Vinhos da cidade de Jundiaí durante os quatro finais de semana do evento, com o apoio do Departamento de Fomento ao Turismo e da Unidade Adjunta de Governo do Município de Jundiaí.

Os pesquisadores de campo entrevistaram 515 visitantes, através de formulário online composto de 13 perguntas gerais, 10 perguntas específicas direcionadas a visitantes de outras cidades e 4 perguntas específicas direcionadas a moradores de Jundiaí.

O evento recebeu um total de 242.332 visitantes. A pesquisa tem um grau de confiança de 95% e uma margem de erro nos resultados de 4 pontos percentuais para mais ou para menos.

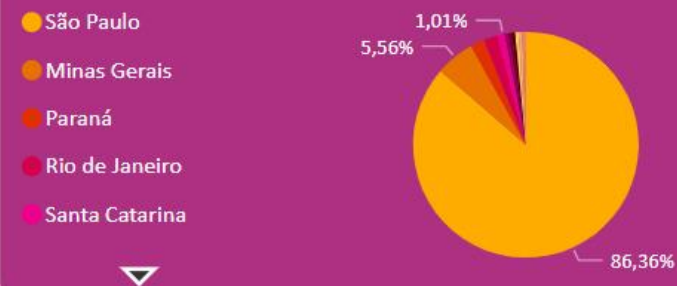


ORIGEM DO PÚBLICO

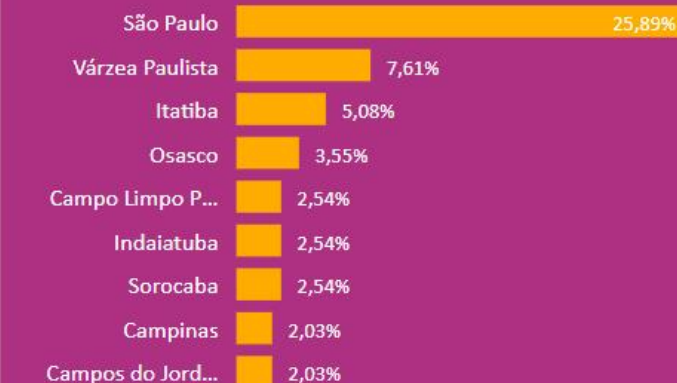
Origem por cidade



Origem por estado



Cidades de origem



Perfil

- ☐ Morador
☒ Visitante

Gênero

- ☐ Feminino
☒ Masculino

Faixa etária

Todos

Faixa de renda familiar

Todos

Grau de instrução

Todos

Ocupação

Todos

PESQUISA JUNTO AO PÚBLICO DA 38ª FESTA DA UVA DE JUNDIAÍ - 2023



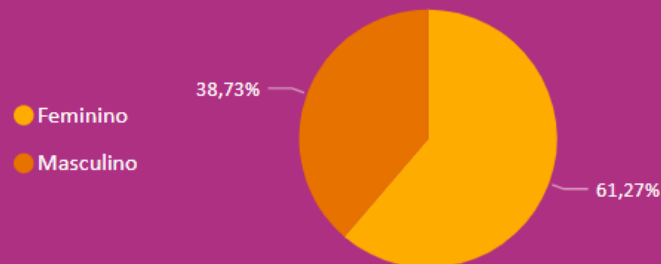
Secretaria de
Turismo e Viagens



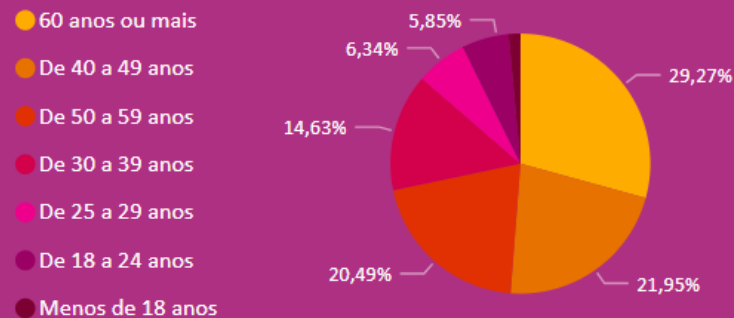
SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

PERFIL DO PÚBLICO

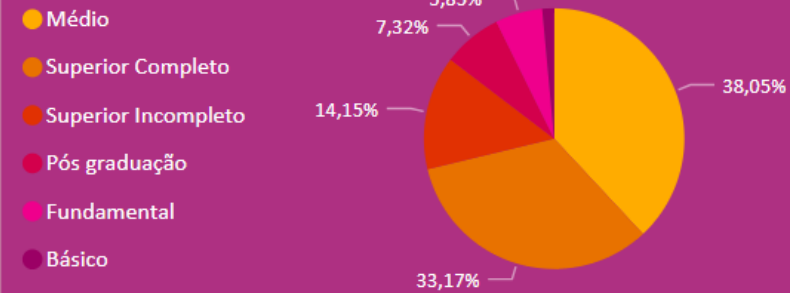
Gênero



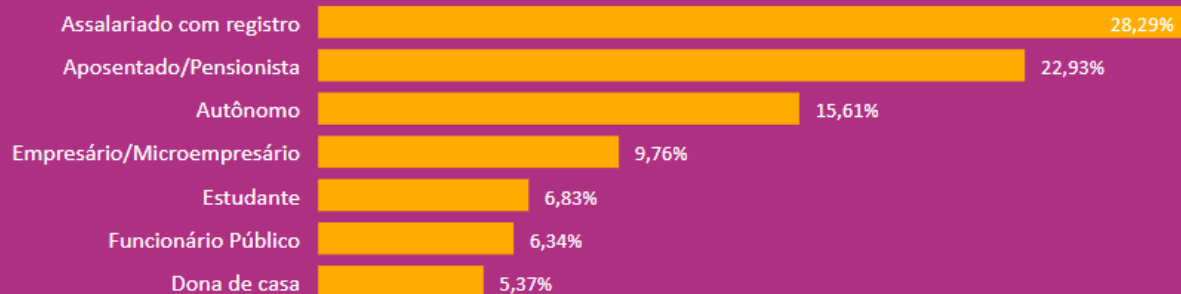
Faixa etária



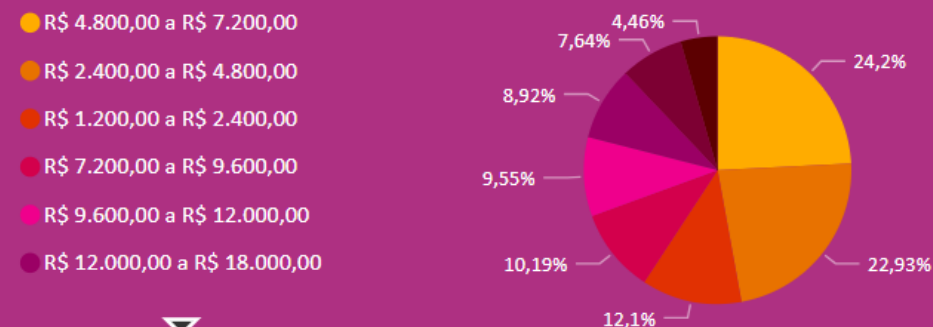
Grau de instrução



Ocupação



Faixa de renda familiar



Perfil

- ☐ Morador
☐ Visitante

Gênero

- ☐ Feminino
☐ Masculino

Faixa etária

Todos

Faixa de renda familiar

Todos

Grau de instrução

Todos

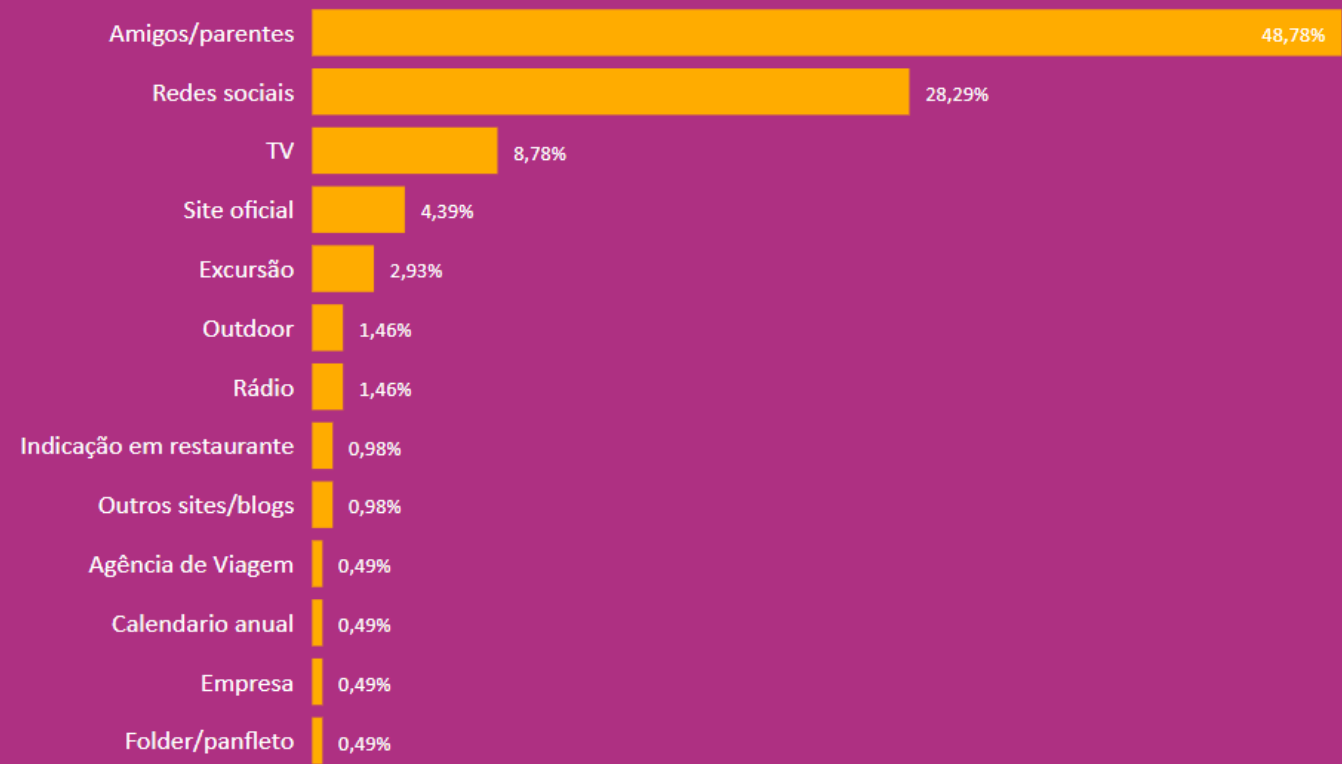
Ocupação

Todos



SOBRE O EVENTO

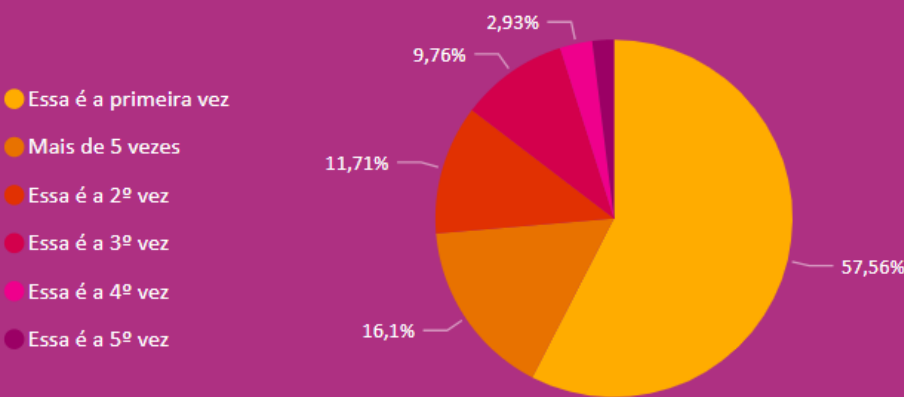
Como ficaram sabendo da festa



9,34

Nota média para o evento

De quantas edições da Festa já participaram



Perfil

- ☐ Morador
☒ Visitante

Gênero

- ☐ Feminino
☒ Masculino

Faixa etária

Todos



Faixa de renda familiar

Todos



Grau de instrução

Todos



Ocupação

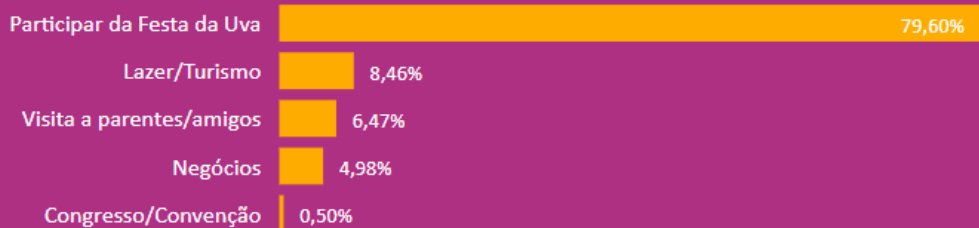
Todos



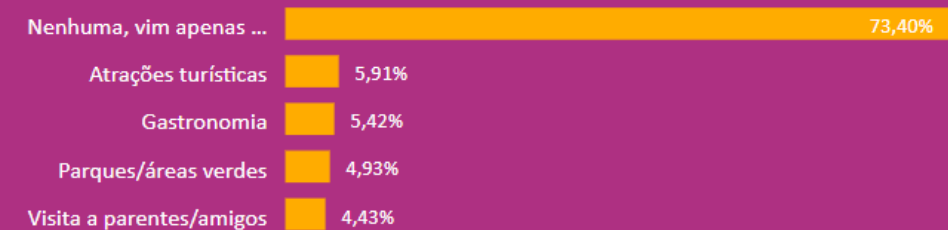


PERFIL DO TURISTA

Principal motivação da viagem



Outras atividades realizadas



Estadia

- ☒ Com pernoite
- ☐ Sem pernoite

Média de pernoites, por pessoa

4,19

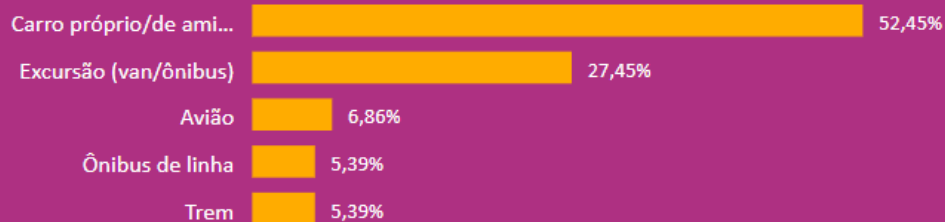
Média de visitas à festa, por pessoa

1,41

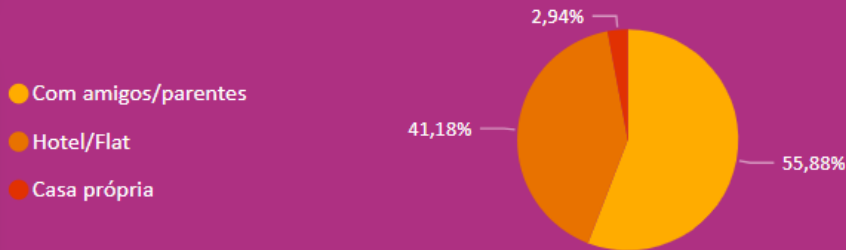
Gasto médio, por pessoa, durante a permanência na cidade (R\$)

228,39

Meio de transporte usado para chegar à cidade



Meio de hospedagem



Perfil

- ☒ Morador
- ☐ Visitante

Gênero

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino

Faixa etária

Todos

Faixa de renda familiar

Todos

Grau de instrução

Todos

Ocupação

Todos

PESQUISA JUNTO AO PÚBLICO DA 38ª FESTA DA UVA DE JUNDIAÍ - 2023



Secretaria de
Turismo e Viagens



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

PERFIL DO MORADOR

Irá receber hóspedes em casa

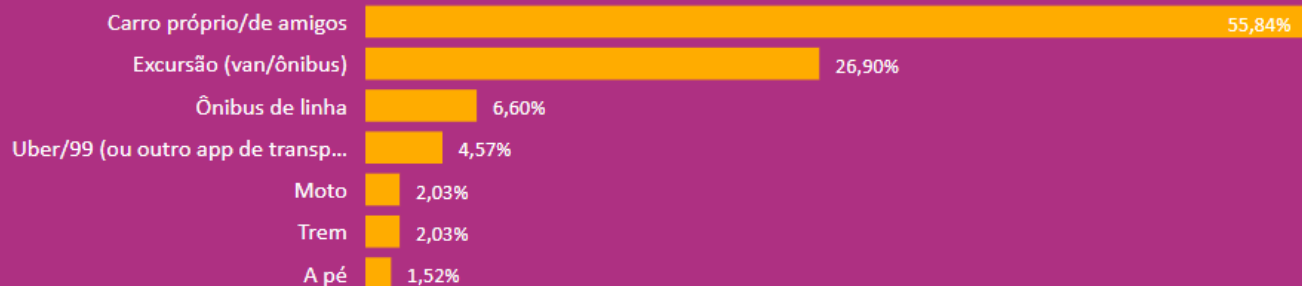
Média de dias de visita à festa,
por pessoa

(Em branco)

Gasto médio, por pessoa,
durante a festa (R\$)

(Em branco)

Meio de transporte usado, dentro da cidade, para chegar à festa



É possível realizar filtro do meio de transporte para moradores e visitantes

Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Roberto de Lucena

Secretário de Estado

Luciane Leite

Secretária Executiva

Éder Santos

Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Fabio Montanheiro

Consultor - Inteligência de Mercado - InvestSP/SETUR-SP

Gustavo Grisa

Consultor - Economia - InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze

Consultora - Gestão Operacional - InvestSP/SETUR-SP

Apoio:

Departamento de Fomento ao Turismo do Município de Jundiaí

Unidade Adjunta de Governo da Prefeitura de Jundiaí



Perfil

☐ Morador

☒ Visitante

Gênero

☐ Feminino

☐ Masculino

Faixa etária

Todos

Faixa de renda familiar

Todos

Grau de instrução

Todos

Ocupação

Todos